



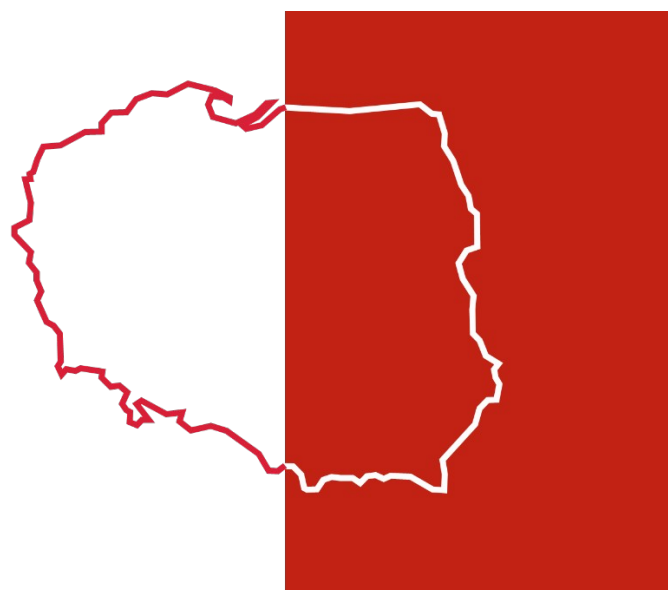
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Brazylia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	BRAZYLIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	BRAZYLIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	BRAZYLIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – BRAZYLIA.....	33
5	BRAZYLIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	BRAZYLIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	44
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – BRAZYLIA.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – BRAZYLIA.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – BRAZYLIA.....	56
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – BRAZYLIA.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	63
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	63
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	65
10	PROGNOZY HANDLU BRAZYLIA – ŚWIAT I BRAZYLIA – POLSKA.....	67
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – BRAZYLIA.....	67
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	67	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	69	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – BRAZYLIA.....	70
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	73

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Brazylia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Brazylia jest republiką związkową o systemie prezydencko-parlamentarnym podzieloną na 26 stanów i Dystrykt Federalny. Głową państwa a jednocześnie szefem rządu jest prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na 4-letnią kadencję. Prezydent posiada silną pozycję ustrojową. Samodzielnie tworzy rząd i kieruje jego pracami. Kongres nie ma realnych instrumentów odwołania rządu, takich jak wotum nieufności. Proces impeachmentu jest środkiem nadzwyczajnym. Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego Kongresu (Izba Deputowanych i Senat).

Senat składa się z 81 senatorów, a Izba Deputowanych z 513 deputowanych. Deputowani wybierani są na 4 lata w wyborach powszechnych, a senatorowie na 8 lat, również w wyborach powszechnych (z tym, że co 4 lata następuje wymiana 1/3 lub 2/3 składu Senatu). Federalna władza wykonawcza jest bardzo rozbudowana. Obejmuje ona Kancelarię Prezydenta, 18 rad konsultacyjnych, 16 ministerstw, 12 agencji rządowych. Stany posiadają duży zakres autonomii, swoje organy ustawodawcze i sądownicze oraz władzę wykonawczą, na której czele stoi gubernator. Brazylijska scena partyjna zdominowana jest przez cztery główne partie – Partię Pracujących (PT), Brazylijski Ruch Demokratyczny (PMDB), Brazylijską Partię Socjaldemokratyczną (PSDB) oraz Demokratów (DEM). Obecna polityka zagraniczna opiera się na priorytecie współpracy regionalnej i wyraźnym akcentowaniu kwestii gospodarczych.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Paulo Guedes	Minister Gospodarki	Bezpartyjny
	Pan Jair Bolsonaro	Prezydent, szef rządu	Bezpartyjny
	Pan Hamilton Mourao	Wiceprezydent	Brazylijska Partia Odrodzenia Pracy
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Jakub Skiba	Ambasador RP w Federacyjnej Republice Brazylii.	
	Pan Hadil Fontes de Rocha Vianna	Ambasador Federacyjnej Republiki Brazylii w Polsce	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Brak. Trwają negocjacje nad umową UE-Mercosur (którego Brazylija jest członkiem).		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Polityka gospodarcza Brazylii jest mocno protekcyjnistyczna i odznacza się bardzo wysokim interwencjonizmem państwowym, choć obecny rząd jest nastawiony na większą współpracę gospodarczą z zagranicą. Mocną stroną rynku jest przede wszystkim jego wielkość (ponad 200 mln mieszkańców), słabą – protekcyjnizm, skomplikowany system podatkowy, rozbudowana biurokracja, słaba ochrona własności intelektualnej i liczne postępowania antydumpingowe. Brazylija jest zainteresowana większym zaangażowaniem inwestorów zagranicznych w gospodarce kraju, zwłaszcza w realizacji wielkich projektów infrastrukturalnych i prywatyzacji szeregu sektorów gospodarki. Został zmodernizowany system emerytalny, a kilka projektów ustaw reformujących gospodarkę (w tym uproszczenie systemu podatkowego, poprawa prawa pracy, dopuszczenie inwestorów zagranicznych do zakupu ziemi) jest rozpatrywanych przez Kongres. Wprawdzie są traktowane jako priorytetowe, ale z uwagi na pandemię ich realizacja najprawdopodobniej będzie opóźniona.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W Brazylii językiem urzędowym jest język portugalski. Angielski jest stosowany głównie w kręgach biznesowych. Jednak nawet na dużych wydarzeniach, jak np. targi branżowe, znajomość języków obcych jest ograniczona. Nie należy nigdy spodziewać się, że lokalni partnerzy będą posługiwać się językiem angielskim. Jeżeli rozmowy mają być prowadzone w języku innym niż portugalskim, należy uprzedzić partnerów lub zatrudnić tłumacza. • Dobrze widziane jest zatrudnienie miejscowego przedstawiciela mówiącego po portugalsku i znającego lokalny rynek. Osoba taka wzbudza większe zaufanie partnerów oraz jest dobrym mediatorem pomiędzy kulturami i rynkami. • Styczeń, lipiec i grudzień są miesiącami wakacyjnymi. Również należy unikać spotkań w okresie karnawałowym.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • &nbsp;Bardzo istotne dla Brazylijczyków są bezpośrednie spotkania i kontakty osobiste. Nawiazanie pozytywnych relacji osobistych jest kluczowym elementem prowadzenia biznesu w kraju. • W kręgach biznesowych wymaga się punktualności, jednak należy być przygotowanym na czekanie lub na częste zmiany terminów spotkań zwłaszcza w dużych miastach, ze względu na częste korki i utrudnienia w ruchu.

	<p>&nbsp;</p> <ul style="list-style-type: none">• &nbsp;Zwykły dzień pracy wynosi 8 godzin i obejmuje jednogodzinną przerwę, rozpoczynając się między 08:00 a 08:30 i kończąc się o 17:00 lub 17:30.• Robiąc biznes w Brazylii, należy się przygotować na długoterminowe zaangażowanie. Należy być cierpliwym i nie poganiać Brazylijczyków. Zazwyczaj proces podejmowania decyzji jest długi i podlega silnej hierarchii. Należy się przygotować na dużą inwestycję czasu i pieniędzy. Rozbudowana biurokracja i różne bariery w biznesie, takie jak skomplikowany system podatkowy i prawa pracy, częste komplikacje związane z wydawaniem pozwoleń i certyfikatów sprawiają, że cały proces negocjacji i podejmowania decyzji często się wydłuża.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• W niektórych stanach, zwłaszcza na północy Brazylii, należy być przygotowanym na długie powitania, podczas których odbywają się rozmowy na tle prywatnym, które służą lepszym poznaniem partnerów i nawiązaniu bliższych relacji.• Ze względu na niepewność w stosunku do poziomu znajomości języka angielskiego, należy przygotować, w miarę możliwości, materiały w dwóch językach - portugalski i angielski. Dobrze jest również uwzględnić brazylijską wersję języka portugalskiego. W przypadku braku materiałów - np. broszur, folderów, prezentacji itd. w języku portugalskim, należy przedstawić je w języku angielskim. Przedstawienie materiałów w języku hiszpańskim nie jest mile widziane i może być odebrane jako brak znajomości lub zainteresowania Brazylią. Dobrą praktyką jest przygotowania wizytówek w dwóch językach.• Przygotowanie katalogów produktowych w języku portugalskim jest bardzo istotne, gdyż ułatwia komunikację i pokazuje realne zaangażowanie firmy w ekspansję do Brazylii.&nbsp;• Podczas pierwszego spotkania z partnerami, należy używać tytułów grzecznościowych - Senhor (Pan) i Senhora (Pani). Brazylijczycy jednak szybko przechodzą do kontaktów po imieniu.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Należy zjawić się punktualnie na przyjęciach i spotkaniach biznesowych, nawet jeżeli odbywają się w restauracjach.• W ramach spotkań w restauracjach, zazwyczaj płaci zapraszający. W dobrym tonie jest, gdy druga strona również zaproponuje zapłatę rachunku. Nie należy podawać godzinę zakończenia takiego spotkania, gdyż rozmowy często trwają długo po zakończeniu posiłków. Rozmowy handlowe zaczynają się zazwyczaj po podaniu kawy.• Podczas rozmów handlowych na początku należy przeprowadzić, krótką rozmowę zapoznawczą i powiedzieć coś prywatnego na swój temat. Zbliży do do siebie strony i pozwoli na budowę relacji i zaufania. Podczas spotkań towarzyskich tym bardziej należy wtrącić elementy prywatne do rozmowy i zapoznać się z partnerami. Istotne jest, aby nie krytykować w żaden sposób elementów kultury czy biurokracji w Brazylii, ani nie mówić nic negatywnego na temat własnego kraju, gdyż będzie to źle odebrane.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• W biznesie obowiązuje strój formalny. Ze względu na klimat tropikalny, zalecane są tkaniny z włókien naturalnych. W São Paulo klimat jest subtropikalny i bardziej umiarkowany ze względu na wyższe położenie (średnio 760 metrów nad poziomem morza). Zazwyczaj od czerwca do sierpnia (podczas zimy) mogą występować chłodne noce.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Brazylijczycy mają problem z mówieniem nie. Raczej nie powiedzą wprost, że nie są zainteresowani ofertą i nie chcą przy tym urazić rozmówców. Fakt, że rozmowa była długa i przyjazna jeszcze nic nie znaczy. Brak dalszego kontaktu ze strony Brazylijczyków najprawdopodobniej oznacza, że nie są oni zainteresowani. Bądź cierpliwy, nie nalegaj lub poganiaj partnerów w trakcie negocjacji.• &nbsp;Jeżeli spotkanie odbywa się u partnerów, należy być przygotowanym na częste przerywanie przez niespodziewane gości. Zazwyczaj spotkania nie posiadają ustaloną kolejność. Należy spodziewać się dyskusji nad każdym elementem umowy. Brazylijczycy mogą przeglądać materiały wiele razy i zadawać pytania doprecyzowujące. Bądź cierpliwy i przyjazny, nie należy okazywać frustracji.• W ramach negocjacji korzystaj z usług i porad poleconego, miejscowego prawnika. Brazylijski system prawny jest bardzo skomplikowany, zwłaszcza w obszarach podatków, taryf, prawa pracy, pozwoleń i certyfikatów. Ogólnodostępne informacje w języku angielskim nie odzwierciedlają kompleksowości systemu prawnego.• Podczas negocjacji z Brazylijczykami przyjmuj posturę osoby, która jest ciekawa tego kraju i chce zrozumieć jak

	<p>proceedzi się w nim biznes. Nigdy nie zakładaj, że wiesz lepiej od swojego rozmówcy jak się prowadzi interesy. Słuchaj i staraj się zrozumieć lokalne realia. Bardzo często strategia, która działa w Europie będzie zupełnie nieefektywna w Brazylii. Zadawaj pytania dotyczące sektora, zachowań konsumenckich, aby dowiedzieć się jak najwięcej o realiach rynku. Prawdopodobne jest, że po rozmowie ze swoim partnerem, lepiej zrozumiesz jak dopasować strategię czy nawet produkt do lokalnego rynku.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warto jest przed rozmową z potencjalnym partnerem dowiedzieć się więcej o Brazylii, danym sektorze, który nas interesuje, pułapach cenowych czy konkurencji rynkowej. Istotne jest, aby pokazać swoje zaangażowanie w ekspansję do Brazylii. • W Brazylii robi się interesy pomiędzy ludźmi, a nie między firmami. Produkt i jego konkurencyjność jest bardzo ważny, ale nie jest to element przeważający. Zbudowanie relacji z partnerem jest niezwykle istotne. Partner musi Cię polubić, aby zawrzeć z Tobą w relacje komercyjne. Bądź sympatyczny i otwarty, gdyż jest to istotne podczas budowania relacji. • Jest niezwykle ważne, żeby do Brazylii przyjechać, szczególnie jeśli mówimy o produktach drogich. Nie otrzymamy pierwszego zamówienie, jeśli do Brazylii nie przyjedziemy i nie odwiedzimy partnera.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Brazylijczycy lubią gestykulować w trakcie rozmowy. Robią to nieświadomie i nie utrzymują wielki dystans personalny. Dotknięcie ręki lub ramion oznacza przyjazny gest i służy budowaniu zaufania.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Upominki mogą być mile widziane, lecz nie są szczególnie ważne przy zawieraniu znajomości. Można przynieść upominki na oficjalnych spotkaniach biznesowych i wręczyć je partnerom razem z materiałami firmy.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Korespondencja biznesowa powinna być prowadzona, w miarę możliwości, w języku portugalskim. W przypadku korespondencji po angielsku, należy się upewnić, że kontrahent będzie mógł korespondować w tym języku. Nie należy przyjąć, że większość miejscowych kontaktów będzie mogła automatycznie prowadzić korespondencję po angielsku.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Powszechne jest powiedzenie w Brazylii, że Brazylijczycy negocjują z ludźmi, a nie z firmami. &nbsp;Przyjazne stosunki z partnerami są więc bardzo istotne. Pamiętaj też, że miejscowe, zwłaszcza większe firmy, są bardzo zhierarchizowane. Ważne decyzje są podejmowane przez samych właścicieli lub CEO., co bardzo wydłuża cały proces negocjacji.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja powinna trwać ok. 15 – 20 min i być zwięzła. Brazylijczycy mogą przerywać wystąpienie i zadawać pytania. Bądź cierpliwy, przygotowany i pamiętaj o uśmiechu. Unikaj dużo tekstu w slajdach. Pokazuj materiały ilustracyjne. • Pierwsze spotkanie służy bardziej jako prezentacja firmy i nawiązanie kontaktów. Podjęcie decyzji zazwyczaj wymaga wiele spotkań i dużo czasu. Nie należy nalegać lub poganiać partnerów w ich procesie decyzyjnym.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pandemia Covid 19 wymusiła spotkania wirtualne. Coraz częściej brazylijscy kontrahenci decydują się na spotkania wirtualne, jednak w bardziej zaawansowanych rozmowach lub przy podpisaniu kontraktu nadal ważne są spotkania bezpośrednie. • Święta Bożego Narodzenia, Nowy Rok i okres karnawałowy nie są dobrym okresem do negocjacji. Najlepiej rozmawiać z partnerami po karnawale. • Święta w Brazylii (Narodowe i te obchodzone w São Paulo i Rio de Janeiro): Nowy Rok (1 stycznia), Dzień Świętego Sebastiana (20 stycznia - tylko w mieście Rio de Janeiro); urodziny São Paulo (25 stycznia - tylko w mieście São Paulo), karnawał (4 dni przed Środą Popielcową), Wielki Piątek (marzec/kwiecień), Tiradentes (21 kwietnia), Dzień Świętego Jerzego (23 kwietnia - tylko w mieście Rio de Janeiro); Święto Pracy (1 maja); Boże Ciało (czerwiec), Revolução Constitucionalista (9 lipca - tylko w stanie São Paulo); Dzień Niepodległości (7 września), Nossa Senhora Aparecida (12 października); Dzień Wszystkich Świętych (2 listopada); Proclamação da República (15 listopada), Dzień Czarnej Świadomości (20 listopada), Boże Narodzenie (25 grudnia).

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Brazylia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

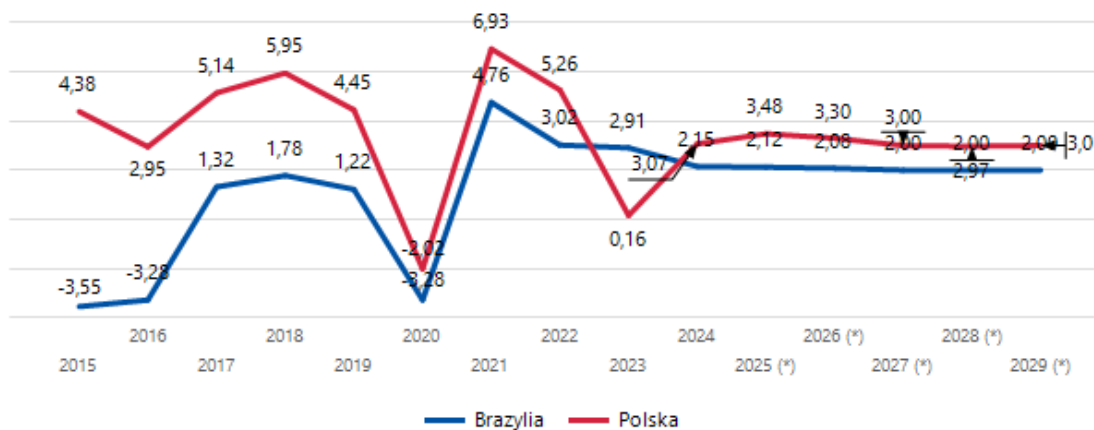
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



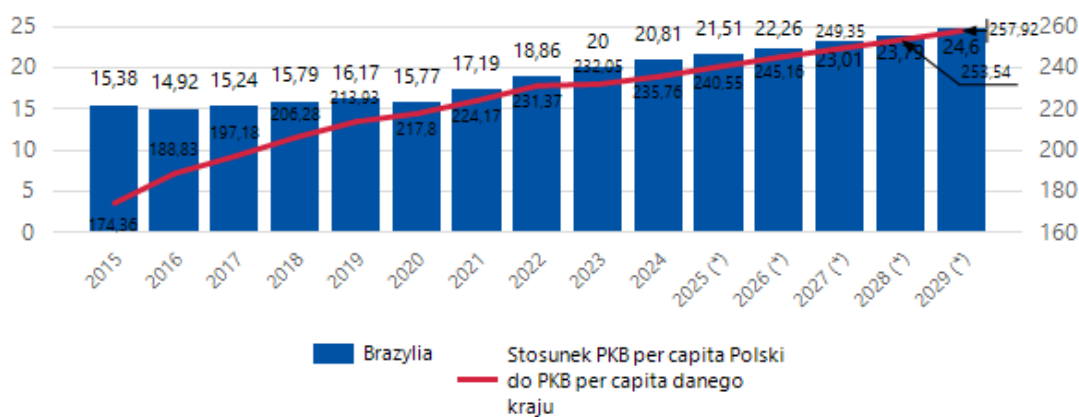
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia	-3,55	-3,28	1,32	1,78	1,22	-3,28	4,76	3,02	2,91	2,15	2,12	2,08	2,00	2,00	2,00

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



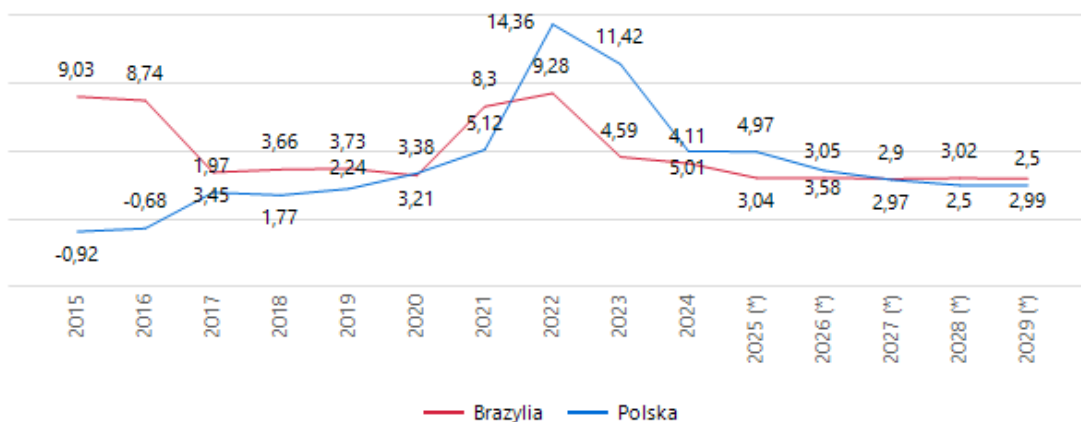
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Brazylia [tys. USD]	15,38	14,92	15,24	15,79	16,17	15,77	17,19	18,86	20,00	20,81	21,51	22,26	23,01	23,79	24,60
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	174,36	188,83	197,18	206,28	213,93	217,80	224,17	231,37	232,05	235,76	240,55	245,16	249,35	253,54	257,92

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

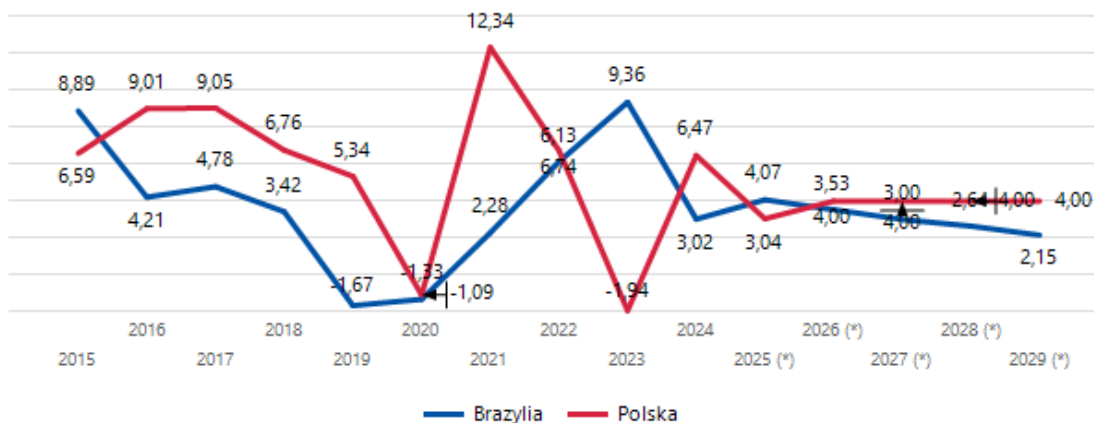


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia	9,03	8,74	3,45	3,66	3,73	3,21	8,30	9,28	4,59	4,11	3,04	3,05	2,97	3,02	2,99
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

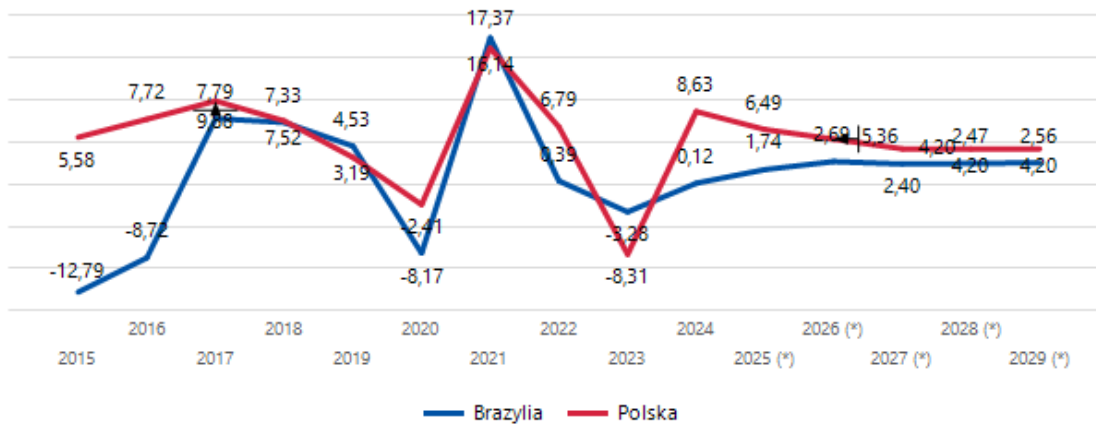


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia	8,89	4,21	4,78	3,42	-1,67	-1,33	2,28	6,13	9,36	3,02	4,07	3,53	3,00	2,64	2,15
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

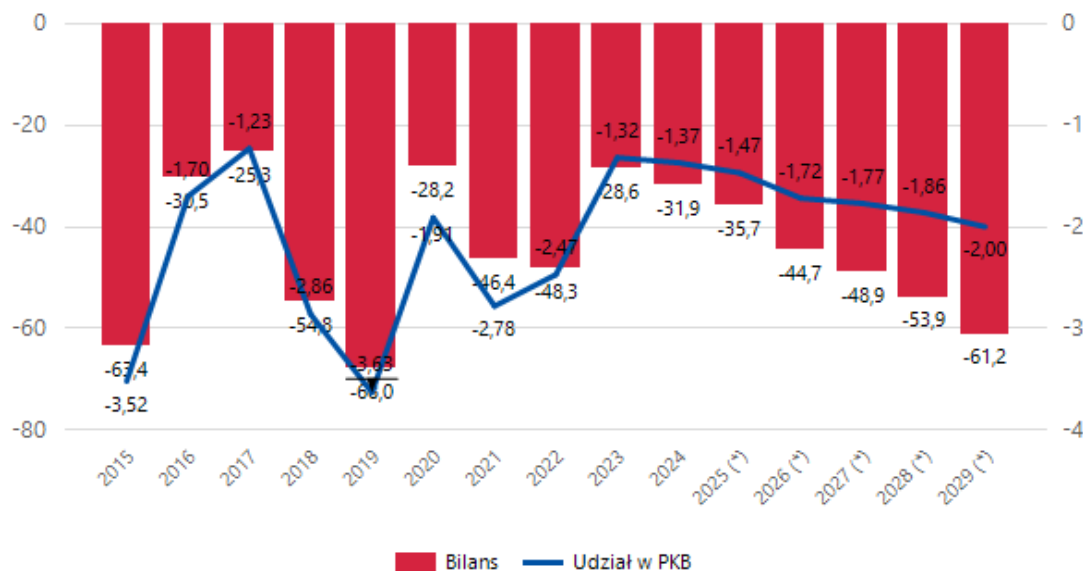


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia	-12,79	-8,72	7,79	7,33	4,53	-8,17	17,37	0,39	-3,28	0,12	1,74	2,69	2,40	2,47	2,56
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia															
Bilans obrotów	-63,41	-30,53	-25,34	-54,79	-68,02	-28,21	-46,36	-48,25	-28,62	-31,90	-35,74	-44,72	-48,85	-53,90	-61,16

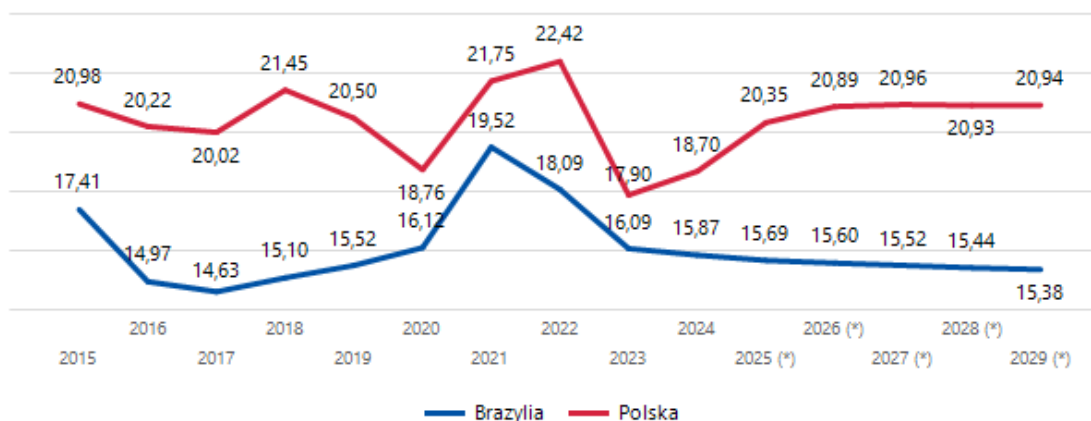
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -3,52 -1,70 -1,23 -2,86 -3,63 -1,91 -2,78 -2,47 -1,32 -1,37 -1,47 -1,72 -1,77 -1,86 -2,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

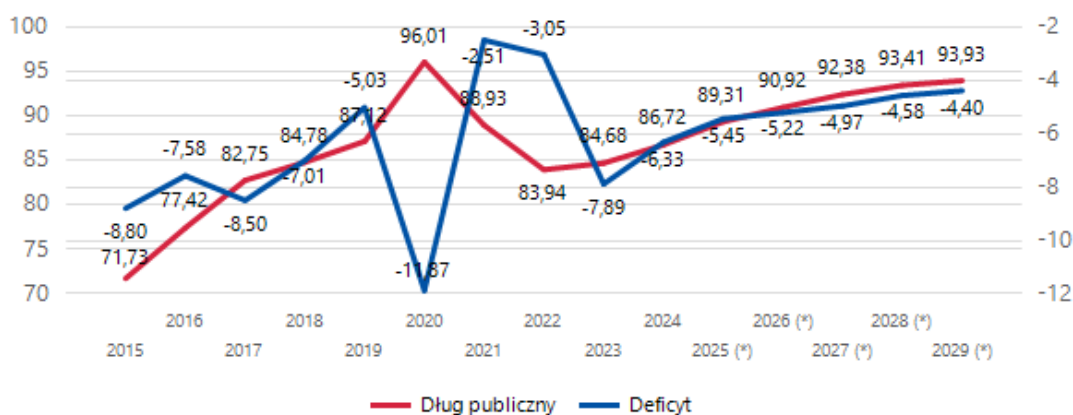


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Brazylia	17,41	14,97	14,63	15,10	15,52	16,12	19,52	18,09	16,09	15,87	15,69	15,60	15,52	15,44	15,38
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	71,73	77,42	82,75	84,78	87,12	96,01	88,93	83,94	84,68	86,72	89,31	90,92	92,38	93,41	93,93
Deficyt	-8,80	-7,58	-8,50	-7,01	-5,03	-11,87	-2,51	-3,05	-7,89	-6,33	-5,45	-5,22	-4,97	-4,58	-4,40

Brazylia															
Dług publiczny	71,73	77,42	82,75	84,78	87,12	96,01	88,93	83,94	84,68	86,72	89,31	90,92	92,38	93,41	93,93
Deficyt	-8,80	-7,58	-8,50	-7,01	-5,03	-11,87	-2,51	-3,05	-7,89	-6,33	-5,45	-5,22	-4,97	-4,58	-4,40

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

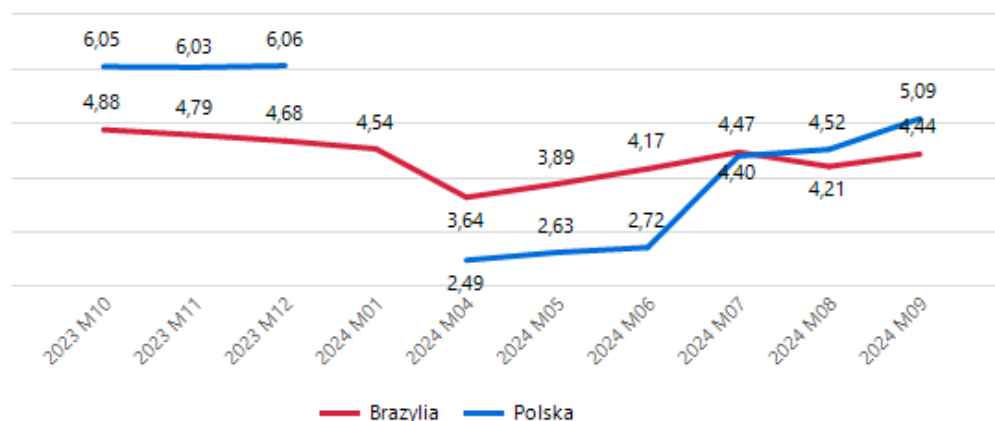
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Brazylia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	0,9
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,1
Łączność	1,3	2,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	11,2
Odzież i obuwanie	3,1	3,0
Różne towary i usługi	8,9	9,5
Szkolnictwo	4,6	6,8
Transport	7,1	8,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	4,4
Zdrowie	7,5	8,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	11,9
POZOSTAŁE	37,04	29,56

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

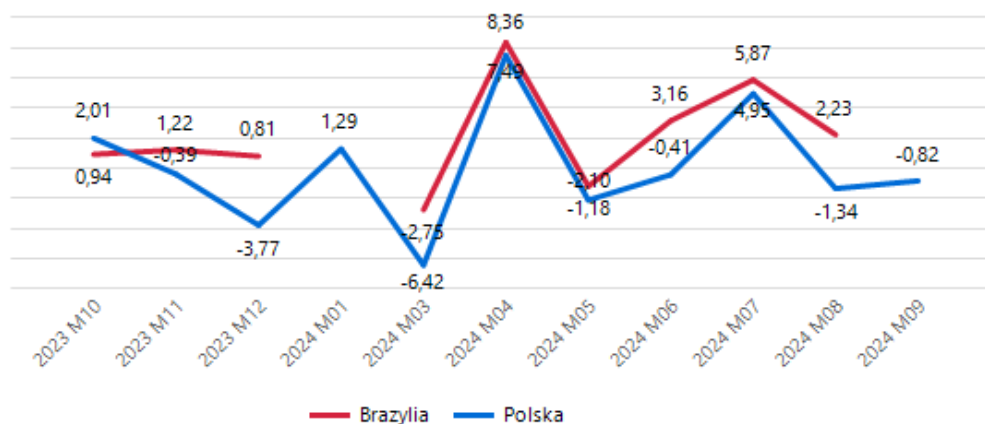
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Brazylia	4,88	4,79	4,68	4,54	3,64	3,89	4,17	4,47	4,21	4,44
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

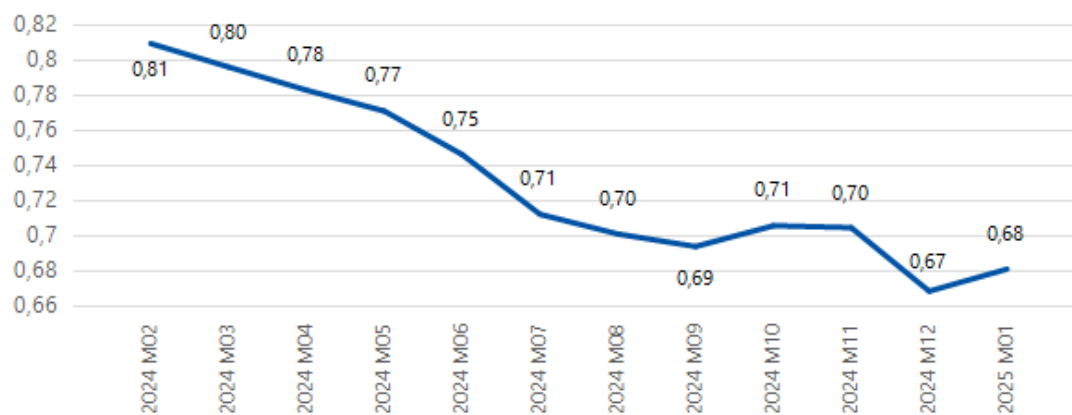
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Brazylia	0,94	1,22	0,81		-2,75	8,36	-1,18	3,16	5,87	2,23	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

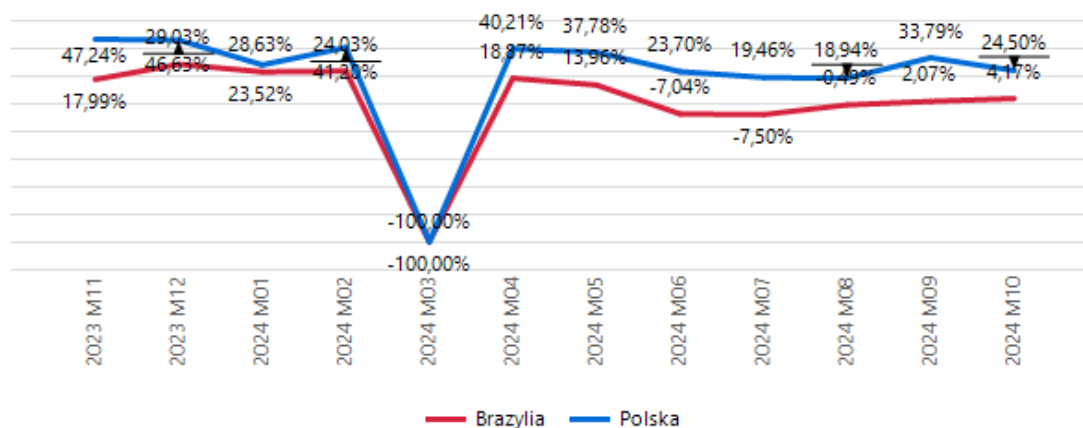
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Real brazylijski (BRL/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Brazylia	0,8093	0,7960	0,7829	0,7710	0,7464	0,7125	0,7013	0,6942	0,7060	0,7049	0,6689	0,6814

Źródło: NBP.

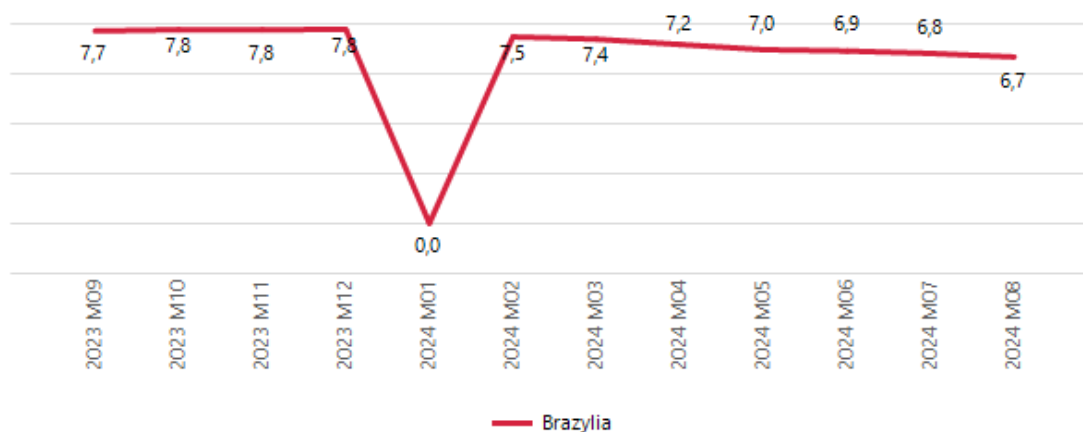
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Brazylia	18,0%	29,0%	23,5%	24,0%	-100,0%	18,9%	14,0%	-7,0%	-7,5%	-0,5%	2,1%	4,2%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Brazylia	7,7	7,8	7,8	7,8	0,0	7,5	7,4	7,2	7,0	6,9	6,8	6,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Brazylia			
Przemysł	20,70	0,55	1,95
Przetwórstwo przemysłowe	11,12	0,90	0,59
Rolnictwo	6,81	-0,67	2,39
Usługi	58,91	1,15	-3,74
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

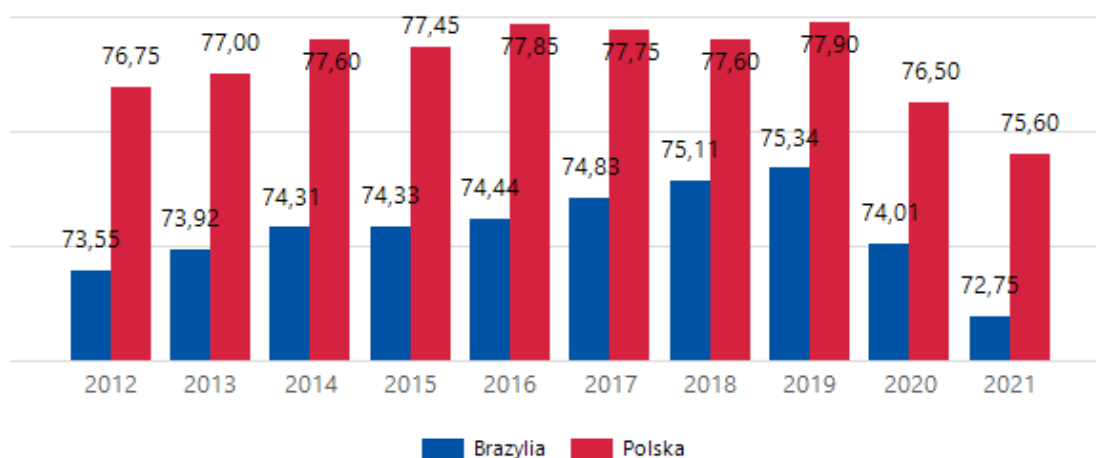
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Brazylia	214 326 000	26	42,37	87,32
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brazylia	73,55	73,92	74,31	74,33	74,44	74,83	75,11	75,34	74,01	72,75
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Brazylia			
Podstawowe	103,47	-2,03	-6,34
Średnie	106,65	2,53	3,64
Wyższe	56,83	2,26	6,80
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Brazylia	0,55
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

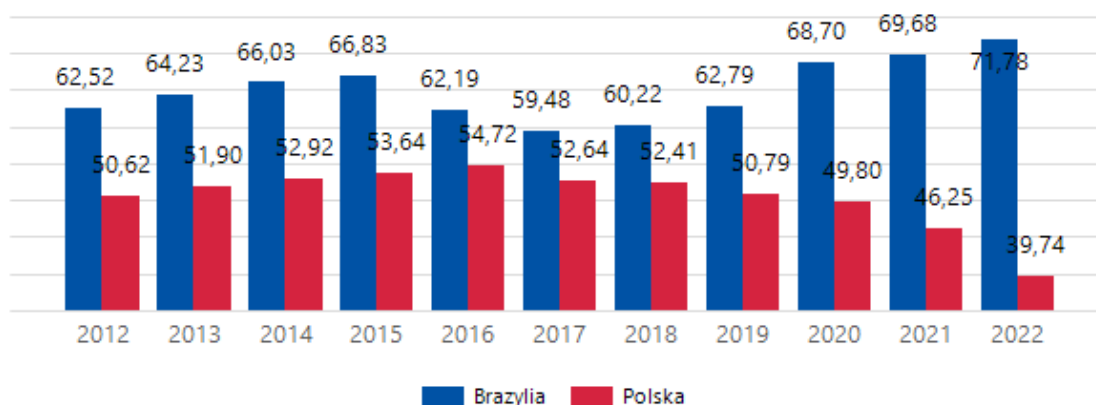
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Brazylia			
Bankomaty	94,47	-2,16%	-2,62%
Oddziały banków komercyjnych	17,13	-4,19%	-2,57%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

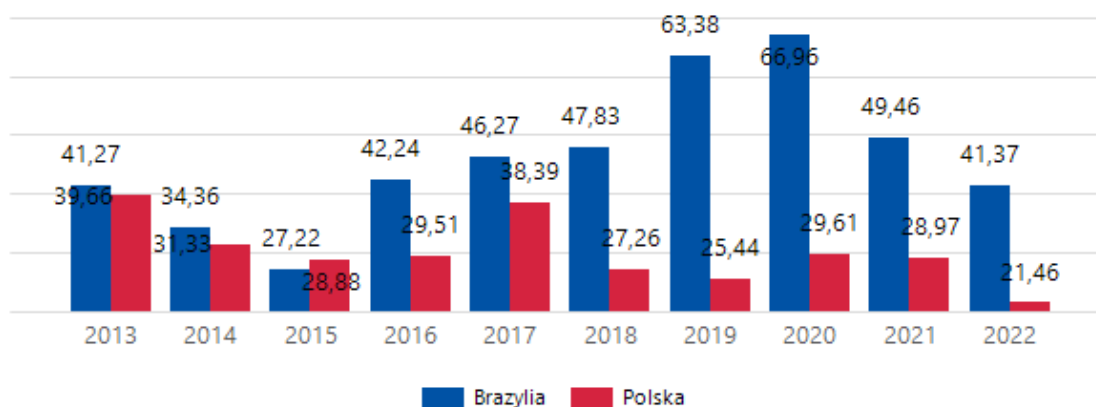
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brazylia	62,52	64,23	66,03	66,83	62,19	59,48	60,22	62,79	68,70	69,68	71,78
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



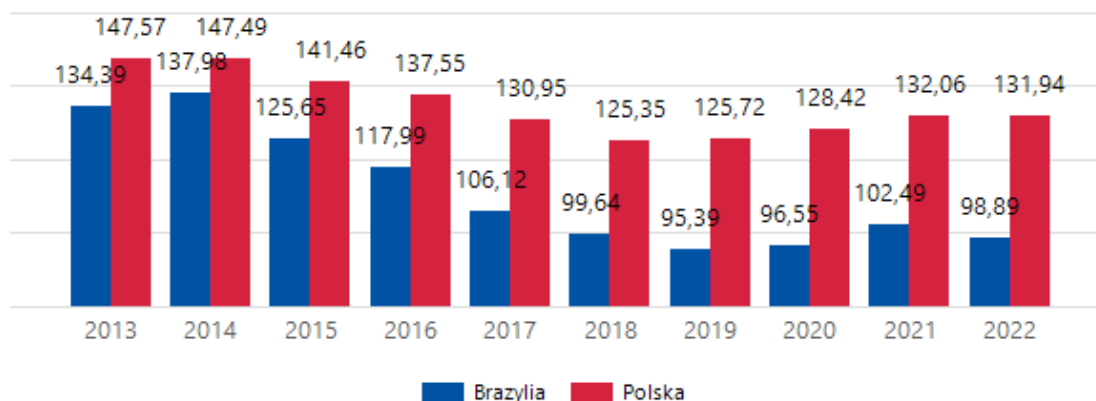
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brazylia	41,27	34,36	27,22	42,24	46,27	47,83	63,38	66,96	49,46	41,37
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

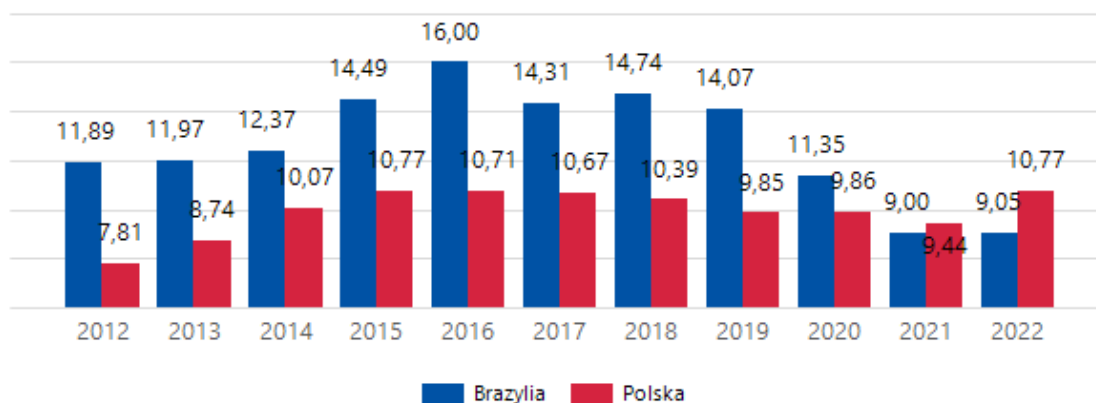
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brazylia	134,39	137,98	125,65	117,99	106,12	99,64	95,39	96,55	102,49	98,89
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

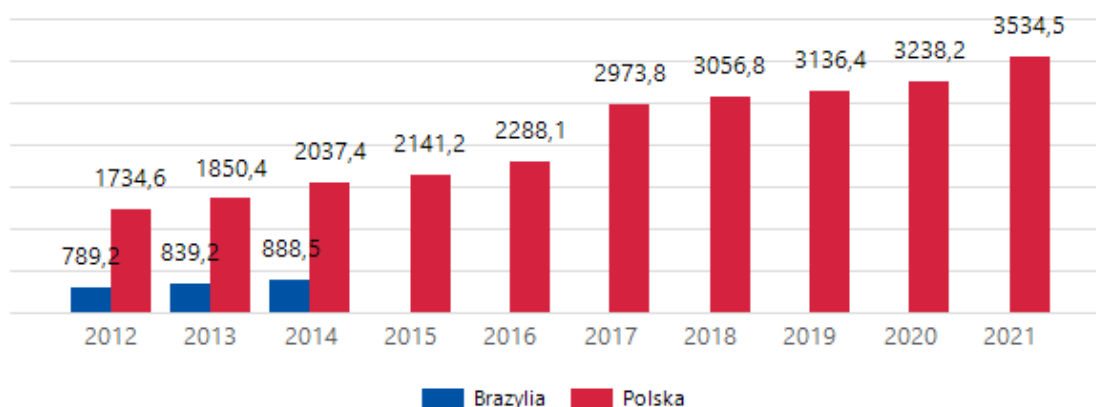


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brazylia	11,89	11,97	12,37	14,49	16,00	14,31	14,74	14,07	11,35	9,00	9,05
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brazylia	789,2	839,2	888,5							
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Brazylii i Polsce

2022	Brazylia	Polska
Kontrola korupcji	32,1	68,4
Skuteczność rządzenia	30,7	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	34,0	61,8
Jakość władzy wykonawczej	43,9	74,5
Rządy prawa	43,4	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	55,6	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

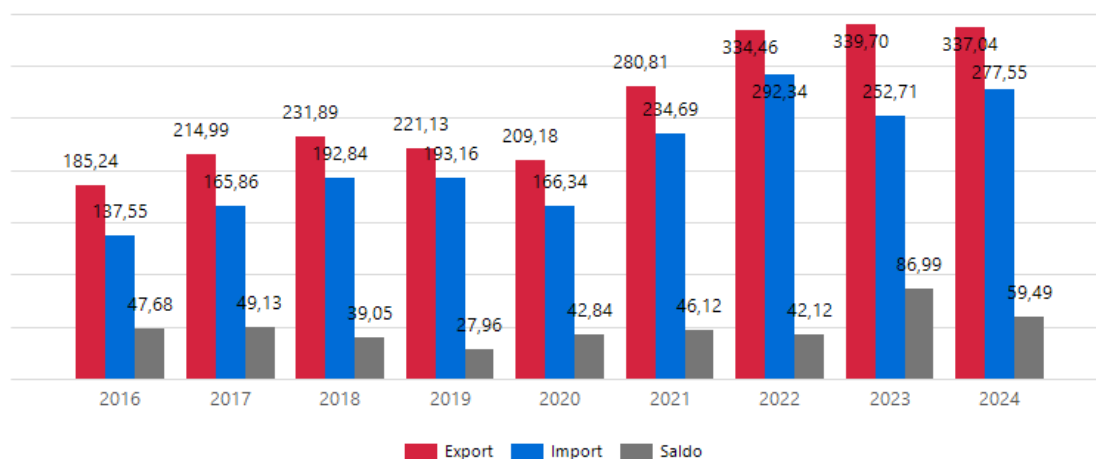
4 Brazylia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

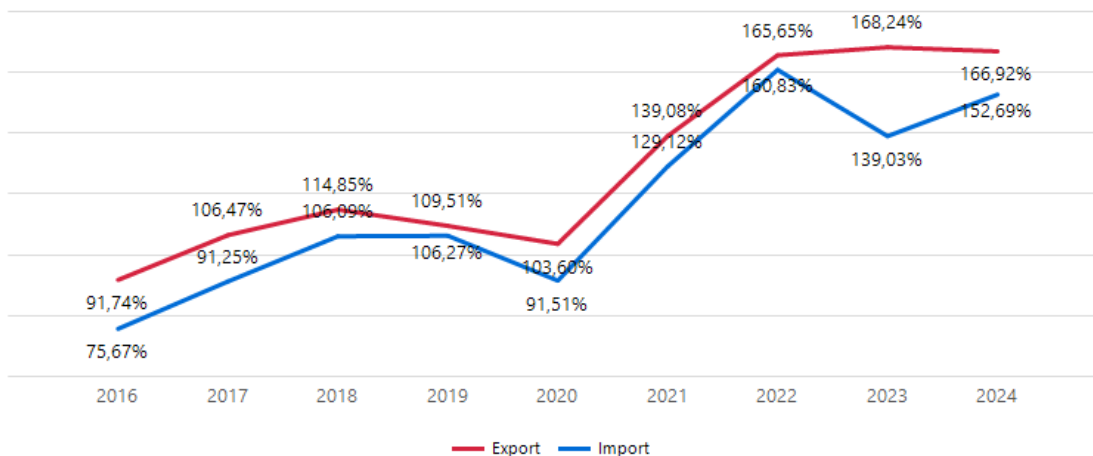
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	185,24	214,99	231,89	221,13	209,18	280,81	334,46	339,70	337,04
Import	137,55	165,86	192,84	193,16	166,34	234,69	292,34	252,71	277,55
Saldo	47,68	49,13	39,05	27,96	42,84	46,12	42,12	86,99	59,49

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	91,74%	106,47%	114,85%	109,51%	103,60%	139,08%	165,65%	168,24%	166,92%
Import	75,67%	91,25%	106,09%	106,27%	91,51%	129,12%	160,83%	139,03%	152,69%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Eksport	72,70	91,36	89,25	81,15	75,85	89,34	88,11	86,14	77,84	89,45	88,45	82,04
Import	65,37	73,96	81,45	71,56	63,57	63,35	63,93	61,87	62,17	69,52	75,33	70,52
Saldo	7,33	17,40	7,80	9,59	12,29	25,99	24,18	24,27	15,67	19,92	13,12	11,53

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Export	30,62	13,46	15,76	20,16	4,33	-2,21	-1,28	6,15	2,62	0,12	0,39	-4,76
Import	28,96	34,67	32,19	6,08	-2,76	-14,34	-21,51	-13,54	-2,20	9,74	17,83	13,97

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2024 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,96	57,1553	3,61	18,10
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	13,00	43,8291	-18,88	8,58
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	10,40	35,0425	-0,03	3,93
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	7,28	24,5464	11,56	9,18
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	5,59	18,8432	17,90	16,22
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3,85	12,9795	-7,83	9,26
72	ŻELIWO I STAL	3,54	11,9153	-18,50	6,56
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,53	11,8940	-5,79	11,87
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	3,52	11,8496	52,35	17,23
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,17	10,7001	-14,43	10,65

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,31	44,8428	5,24	17,98
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	12,74	42,9338	-19,36	8,49
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych perytów żelazowych)	7,88	26,5504	-2,74	1,82
170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)	4,73	15,9330	19,38	16,64
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	3,36	11,3375	54,98	17,91
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,11	10,4674	3,30	19,08
020230	Mięso z bydła bez kości, zamrożone	2,98	10,0471	18,25	8,56
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	2,88	9,6900	-15,73	10,40
470329	*Masa celulozowa z drewna drzew liściastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wył. do przeróbki chemicznej)	2,84	9,5883	37,10	11,47

100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	2,39	8,0562	-40,17	6,84
--------	----------------------------	------	--------	--------	------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,96	57,1553	3,61	18,10
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	3,52	11,8496	52,35	17,23
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	1,11	3,7455	30,08	16,84
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	5,59	18,8432	17,90	16,22
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,29	4,3578	22,71	12,69
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	3,15	10,6155	33,67	12,14
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,53	11,8940	-5,79	11,87
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,17	10,7001	-14,43	10,65
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,43	4,8051	6,43	10,16
52	BAWEŁNA	1,57	5,2891	65,01	9,76

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,11	10,4674	3,30	19,08
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,31	44,8428	5,24	17,98
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	3,36	11,3375	54,98	17,91

170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)	4,73	15,9330	19,38	16,64
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	1,23	4,1602	20,03	11,55
470329	*Masa celulozowa z drewna drzew liściastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wył. do przeróbki chemicznej)	2,84	9,5883	37,10	11,47
020714	Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	2,10	7,0781	3,74	11,39
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulki, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	2,88	9,6900	-15,73	10,40
520100	Bawełna, niezgrzeblona ani nieczesana	1,53	5,1546	67,70	9,82
020230	Mięso z bydła bez kości, zamrożone	2,98	10,0471	18,25	8,56

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,42	42,80	-15,95	3,54
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,18	36,58	6,58	-1,27
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,72	32,54	-8,54	1,80
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,70	24,14	-19,83	4,52
31	NAWOZY	5,41	15,02	6,59	-1,27
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5,25	14,56	-3,70	0,76
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,54	12,59	-10,67	2,28
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,23	11,75	-17,10	3,82
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,12	8,67	-11,19	2,40
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,80	7,77	-5,91	1,22

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,03	11,18	-10,71	16,74
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	3,22	8,94	-4,68	26,50
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,88	5,21	-13,25	13,27
841191	*Części silników turboodrzutowych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,75	4,85	37,55	14,55
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,53	4,26	20,50	11,42
310420	Chlorek potasu stosowany jako nawóz (z wył. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	1,53	4,24	-23,28	8,81
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,32	3,67	33,62	15,47
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,27	3,53	25,69	15,01
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciągu > 25 kN	1,25	3,46	19,57	37,68
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,13	3,13	9,39	9,03

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
72	ŻELIWO I STAL	1,84	5,1116	3,63	22,52
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,70	24,1409	24,74	19,10
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,18	36,5755	-6,18	16,92
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,48	4,0983	39,43	15,61
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,13	3,1308	27,20	14,99
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,73	4,7952	1,26	13,18
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,76	4,8754	11,21	12,06
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,42	42,7953	18,98	11,88
31	NAWOZY	5,41	15,0170	-6,18	11,52
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,54	12,5879	11,95	11,44

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	1,25	3,4593	19,57	37,68
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	3,22	8,9433	-4,68	26,50
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,03	11,1767	-10,71	16,74
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,32	3,6689	33,62	15,47
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,27	3,5346	25,69	15,01
841191	*Części silników turbodrzutowych lub	1,75	4,8486	37,55	14,55

	turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane				
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,88	5,2115	-13,25	13,27
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,10	3,0566	-21,28	12,44
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,53	4,2579	20,50	11,42
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	1,06	2,9518	3,94	9,77

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	28,01	94,4111	-9,50	6,85
Stany Zjednoczone	12,14	40,9167	9,25	13,61
Argentyna	4,09	13,7782	-17,56	10,17
Holandia	3,49	11,7640	-3,16	11,90
Hiszpania	2,95	9,9368	26,44	19,62
Singapur	2,34	7,9024	5,94	16,57
Meksyk	2,31	7,8018	-8,98	15,30
Chile	1,98	6,6581	-16,20	11,58
Kanada	1,87	6,3169	9,43	8,35
Niemcy	1,74	5,8523	3,64	7,25

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	2,95	9,9368	26,44	19,62
Egipt	1,19	3,9966	72,66	17,90
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,35	4,5437	43,53	17,18
Singapur	2,34	7,9024	5,94	16,57
Portugalia	1,01	3,4140	-8,13	15,88
Indonezja	1,33	4,4875	8,74	15,82
Meksyk	2,31	7,8018	-8,98	15,30
Stany Zjednoczone	12,14	40,9167	9,25	13,61
Indie	1,56	5,2609	12,27	12,77
Wietnam	1,20	4,0471	8,72	12,32

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	24,93	69,1860	23,59	13,50
Stany Zjednoczone	15,55	43,1677	7,41	7,75
Niemcy	5,09	14,1376	3,77	7,86
Argentyna	5,07	14,0843	13,41	11,38
Rosja	4,40	12,2071	9,64	32,63
Indie	2,61	7,2523	0,99	10,76
Włochy	2,37	6,5836	8,05	9,29
Francja	2,27	6,3053	10,95	8,14
Meksyk	2,16	6,0031	3,91	8,46
Japonia	2,04	5,6709	5,03	5,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Rosja	4,40	12,2071	9,64	32,63

Arabia Saudyjska	1,14	3,1778	-13,50	14,35
Chiny	24,93	69,1860	23,59	13,50
Argentyna	5,07	14,0843	13,41	11,38
Chile	1,84	5,1080	14,60	11,06
Indie	2,61	7,2523	0,99	10,76
Szwajcaria	1,14	3,1533	11,93	9,88
Wietnam	1,40	3,8718	22,81	9,56
Włochy	2,37	6,5836	8,05	9,29
Hiszpania	1,50	4,1624	-0,88	8,47

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Brazylia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	31501,01	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17747,80
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	21329,44	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11900,63
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20716,72	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6215,83
MIĘSO I PODROBY JADALNE	7803,14	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5270,10
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	4622,30	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2636,52
BAWEŁNA	1730,55	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2550,48
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1406,75	ŻELIWO I STAL	2526,13
ŻELIWO I STAL	1271,07	NAWOZY	2114,93
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	584,68	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1699,62

SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	522,20	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1600,80
---	--------	---	---------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7960,00	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10647,78
ŻELIWO I STAL	5722,24	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10255,97
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3650,91	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3003,19
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2689,02	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2383,05
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	1943,58	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2080,83
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	1685,78	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2005,85
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1615,79	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1987,90
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1413,70	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1754,34
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	1250,78	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1745,74
MIĘSO I PODROBY JADALNE	1065,43	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1213,07

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Argentyna

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4828,35	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6086,90
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1409,04	ZBOŻA	1474,89
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	752,69	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1080,62
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	695,99	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEKSZ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	653,36
ŻELIWO I STAL	557,42	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	551,41
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	513,21	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	516,80
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	389,10	PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	484,49
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	377,43	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	345,21
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	369,30	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	330,53
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	320,24	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	287,98

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	1835,40	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3626,16
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	936,42	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1729,06
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	679,94	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1482,49

REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	440,93	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1306,82
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	246,91	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	983,07
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	214,04	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	958,39
MASA WŁÓKNIISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	167,27	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	666,49
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	142,70	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	587,84
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	110,79	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	527,42
MIĘSO I PODROBY JADALNE	92,78	ŻELIWO I STAL	283,38

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3468,19	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	659,17
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	960,19	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	366,92
MASA WŁÓKNIISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	896,41	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	171,96
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	838,17	NAWOZY	148,06

RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	823,09	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	124,59
ŻELIWO I STAL	813,00	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	102,41
MIĘSO I PODROBY JADALNE	559,37	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	92,91
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	511,73	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	76,45
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	500,01	CHEMIKALIA ORGANICZNE	72,79
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	382,81	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	66,18

Źródło: UN Comtrade.

5 Brazylia – handel usługami ze światem

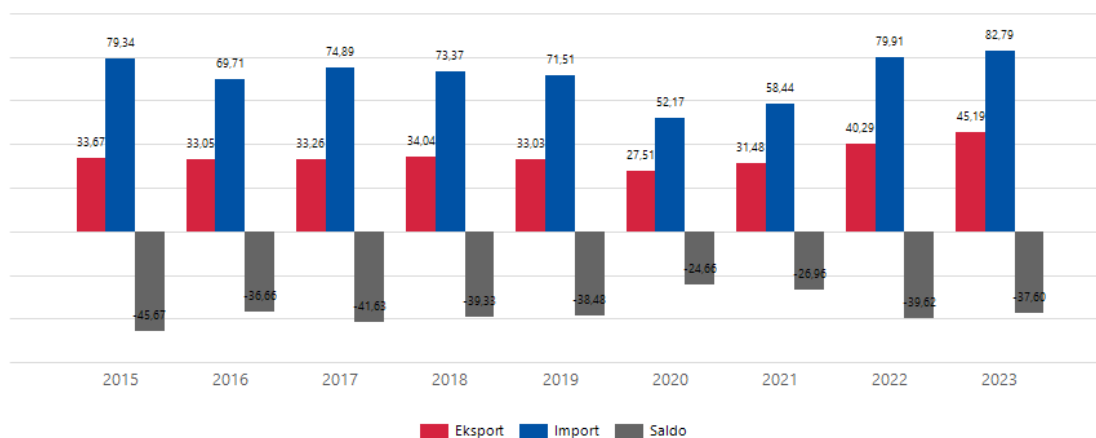
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

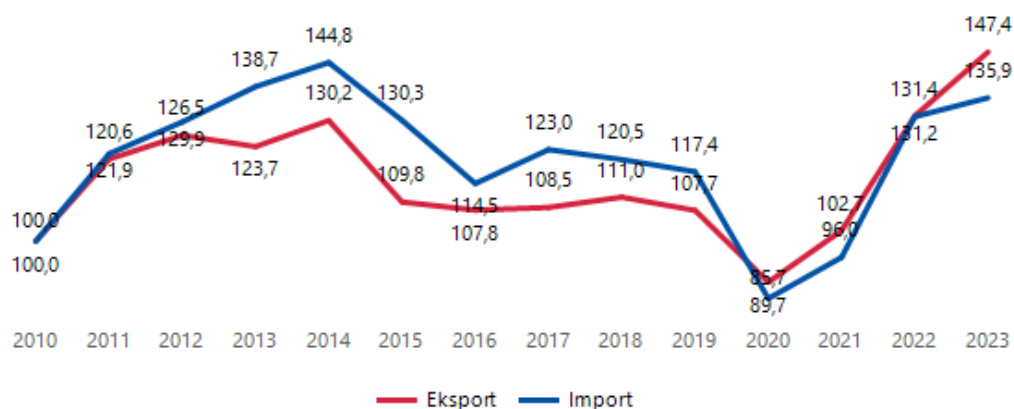
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	33,67	33,05	33,26	34,04	33,03	27,51	31,48	40,29	45,19
Import	79,34	69,71	74,89	73,37	71,51	52,17	58,44	79,91	82,79
Saldo	-45,67	-36,66	-41,63	-39,33	-38,48	-24,66	-26,96	-39,62	-37,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	121,88	129,87	138,71	144,76	130,27	114,45	122,95	120,46	117,41	85,66	95,95	131,20	135,93
Export	100,00	120,56	126,53	123,70	130,24	109,83	107,80	108,46	111,03	107,73	89,73	102,67	131,40	147,39

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1
Eksport	8,68	9,36	10,09	9,95	10,89	11,30	10,62	11,42	11,86	12,42
Import	16,99	18,23	21,04	19,99	20,65	18,93	20,57	20,58	22,70	23,11
Saldo	-8,31	-8,87	-10,95	-10,04	-9,76	-7,63	-9,96	-9,16	-10,85	-10,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1
Dynamika eksportu	18,74	21,56	39,56	26,43	25,46	20,73	5,25	14,77	8,91	9,91
Dynamika importu	24,01	40,66	54,25	34,61	21,54	3,84	-2,23	2,95	9,93	22,08

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	43,38	19 605,04	7,85	4,36
SD	Podróże zagraniczne	15,28	6 907,32	39,48	2,88
SC	Usługi transportowe	15,01	6 784,17	4,92	9,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,89	5 824,78	24,61	17,74
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,52	1 139,58	-13,80	3,28
SB	Naprawy	2,52	1 137,68	-15,58	18,98
SG	Usługi finansowe	2,38	1 075,16	7,87	1,23
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,04	923,36	26,08	6,30
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,04	920,94	23,59	7,51
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,90	857,66	1,39	10,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,74	21 311,04	6,67	-2,75
SC	Usługi transportowe	23,79	19 698,37	-23,94	7,67
SD	Podróże zagraniczne	17,55	14 531,02	19,25	-3,75
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,13	11 696,53	31,08	16,71
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,62	6 311,78	-13,53	3,77
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,63	3 001,13	30,53	13,51
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,53	2 921,29	509,56	39,70
SL	Usługi rządowe	2,73	2 259,43	18,30	2,30

	(gdzie indziej niewymienione)				
SG	Usługi finansowe	0,84	694,55	5,47	0,98
SB	Naprawy	0,43	359,95	32,09	1,22

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	2,52	1 137,68	-15,58	18,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,89	5 824,78	24,61	17,74
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,90	857,66	1,39	10,60
SC	Usługi transportowe	15,01	6 784,17	4,92	9,64
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,04	920,94	23,59	7,51
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,04	923,36	26,08	6,30
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	43,38	19 605,04	7,85	4,36
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,52	1 139,58	-13,80	3,28
SD	Podróże zagraniczne	15,28	6 907,32	39,48	2,88
SG	Usługi finansowe	2,38	1 075,16	7,87	1,23

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,53	2 921,29	509,56	39,70
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,13	11 696,53	31,08	16,71
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,63	3 001,13	30,53	13,51
SC	Usługi transportowe	23,79	19 698,37	-23,94	7,67

SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,62	6 311,78	-13,53	3,77
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,73	2 259,43	18,30	2,30
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,74	21 311,04	6,67	-2,75
SD	Podróże zagraniczne	17,55	14 531,02	19,25	-3,75

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Brazylia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	21,04	127,91	14,16	3,44
Holandia	20,42	124,17	11,56	-1,11
Luksemburg	9,00	54,70	4,46	1,32
Hiszpania	8,19	49,80	9,77	-1,18
Francja	6,55	39,82	39,55	4,14
Wielka Brytania	3,34	20,31	8,76	-1,65
Japonia	3,24	19,68	26,34	-0,41
Kanada	2,73	16,61	33,82	10,16
Chile	2,44	14,84	17,93	8,45
Niemcy	2,10	12,75	35,10	1,01

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wyspy Dziewicze W.B.	23,01	68,88	-0,78	7,19

Bahamy	19,63	58,75	-3,52	21,02
Kajmany	19,33	57,86	-2,57	0,66
Stany Zjednoczone	9,41	28,18	49,41	6,71
Luksemburg	6,45	19,31	-0,21	18,43
Malta	3,90	11,67	2,37	
Panama	3,07	9,20	0,88	0,29
Wielka Brytania	2,31	6,92	13,46	1,57
Argentyna	1,97	5,89	20,45	3,73
Urugwaj	1,91	5,71	2,92	6,35

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	1,66	10,12	7,33	48,57
Kajmany	2,04	12,41	49,99	26,29
Hongkong	1,01	6,12	74,52	22,47
Kanada	2,73	16,61	33,82	10,16
Chile	2,44	14,84	17,93	8,45
Bahamy	1,01	6,15	1,79	5,06
Francja	6,55	39,82	39,55	4,14
Stany Zjednoczone	21,04	127,91	14,16	3,44
Luksemburg	9,00	54,70	4,46	1,32
Niemcy	2,10	12,75	35,10	1,01

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Bahamy	20,02	58,75	-3,52	21,02
Luksemburg	6,58	19,31	-0,21	18,43
Wyspy Dziewicze W.B.	23,47	68,88	-0,78	7,19
Stany Zjednoczone	9,60	28,18	49,41	6,71
Urugwaj	1,94	5,71	2,92	6,35
Argentyna	2,01	5,89	20,45	3,73
Wielka Brytania	2,36	6,92	13,46	1,57
Kajmany	19,71	57,86	-2,57	0,66
Panama	3,13	9,20	0,88	0,29
Chile	1,32	3,87	23,93	-3,54

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Brazylia

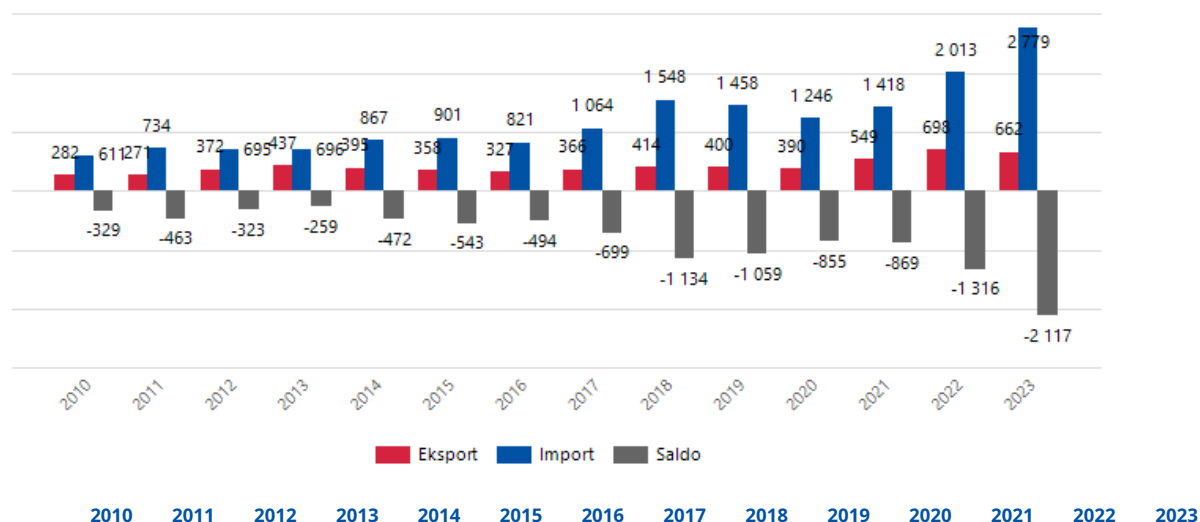
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

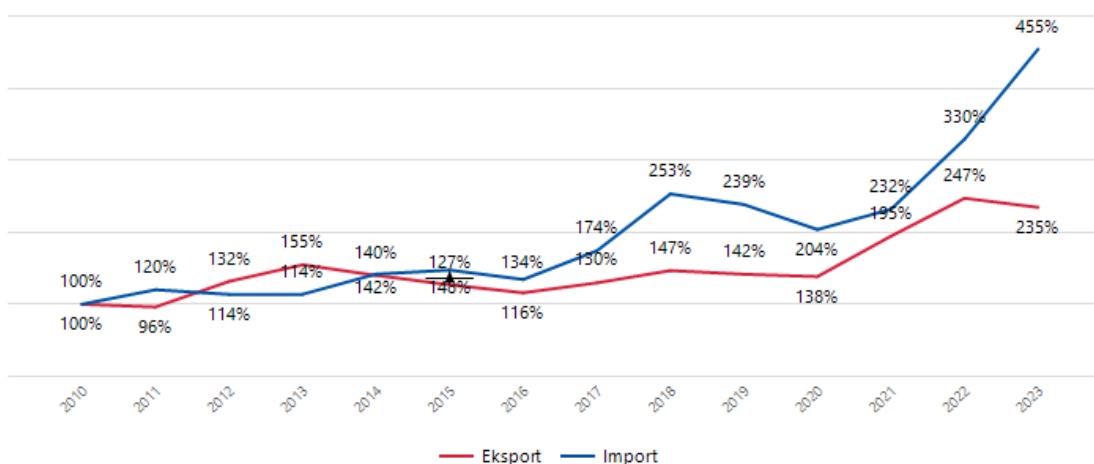
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	282	271	372	437	395	358	327	366	414	400	390	549	698	662
Import	611	734	695	696	867	901	821	1 064	1 548	1 458	1 246	1 418	2 013	2 779
Saldo	-329	-463	-323	-259	-472	-543	-494	-699	-1 134	-1 059	-855	-869	-1 316	-2 117

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	96,12 %	131,78 %	154,92 %	140,10 %	127,08 %	115,96 %	129,74 %	146,87 %	141,75 %	138,46 %	194,73 %	247,48 %	234,74 %
Import	100,00 %	120,14 %	113,72 %	113,87 %	141,91 %	147,54 %	134,44 %	174,27 %	253,43 %	238,75 %	203,92 %	232,08 %	329,62 %	454,91 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	67,34	64,35	54,16	86,97	62,09	78,55	62,99	87,68	101,39	65,78	84,34	68,59	65,35
Import	227,38	163,91	216,43	230,58	278,51	227,25	250,94	297,52	189,73	278,64	209,90	408,15	189,22
Saldo	-160,04	-99,56	-162,26	-143,61	-216,42	-148,70	-187,94	-209,84	-88,34	-212,86	-125,56	-339,56	-123,87

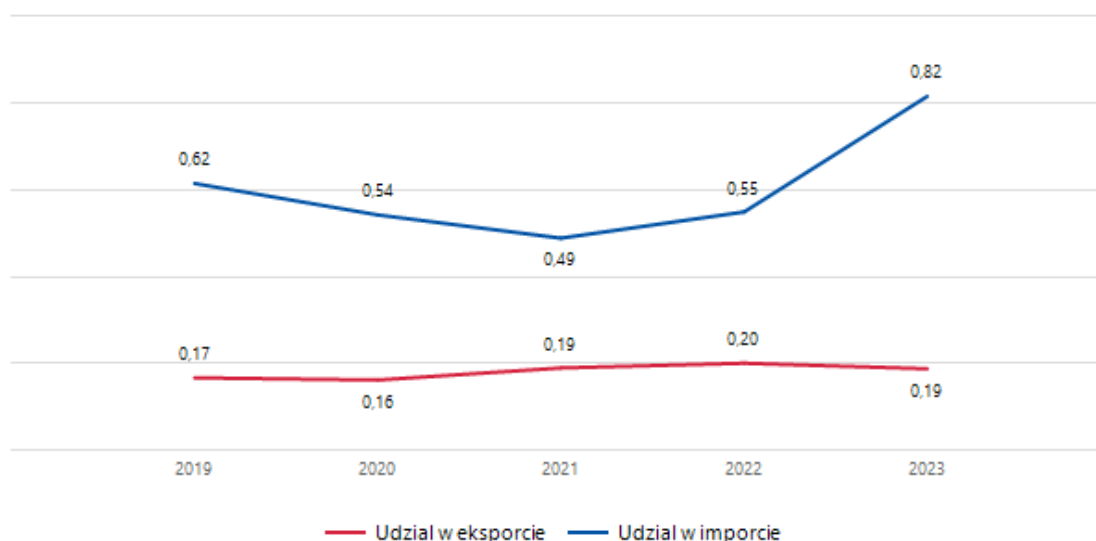
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	27,90%	10,73%	-8,56%	82,81%	3,06%	84,23%	20,89%	61,77%	128,22%	20,94%	83,38%	-1,06%	-2,96%
Import	26,31%	-16,46%	-4,56%	19,88%	20,53%	-26,67%	32,89%	11,28%	-6,07%	15,14%	-22,83%	60,04%	-16,78%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	23,00	152,24	17,83
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	12,17	80,55	11,00
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	10,36	68,56	14,40
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,65	63,87	8,60

40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	6,24	41,29	3,18
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,21	27,84	22,61
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SLÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	3,41	22,59	117,00
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,33	22,02	8,70
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,14	20,81	9,54
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,85	18,89	13,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SLÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	22,59	117,00
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	8,09	57,34
69	WYROBY CERAMICZNE	8,50	37,52
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,58	36,92
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	11,67	23,11
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	27,84	22,61
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	152,24	17,83
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	68,56	14,40
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	18,89	13,00
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	9,17	12,42

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870894	Kola kierownicy, kolumny kierownicy oraz przekładnie kierownicy i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,72	37,85	17,23
847989	Maszyny i urządzenia mechaniczne, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,56	36,78	42,95
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	4,87	32,21	128,90
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,85	32,09	-1,35
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turbodrzutowych i turbosmigłowych)	4,07	26,93	8,79
110710	Słód (z wyl. palonego)	3,27	21,65	140,09
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądowórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,82	18,64	68,72
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	2,64	17,47	0,73
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	2,46	16,31	
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	2,38	15,74	70,09

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
392112	*Płyty, arkusze, folie, tasma i pasy, z komórkowych polimerów chlorku winylu, nieobrobione lub obrobione tylko	9,47	161,89

	powierzchniowo lub pocięte jedynie na prostokaty lub kwadraty (z wyl. wyrobów samoprzylepnych i pokryw podłogowych, ściennych i sufitowych objętych pozycją 3918, i sterylnych chirurgicznych lub dentystycznych środków zapobiegających powstawaniu zrostów, objętych pozycją 3006 10 30)		
110710	Sól (z wyl. palonego)	21,65	140,09
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	32,21	128,90
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chińskiej, artykułów posiadających twardość ≥ 9 w skali Mohsa, kamieni młynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objętych pozycją 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzętu izolacyjnego)	7,22	75,38
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć ≤ 1000 V	15,74	70,09
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	18,64	68,72
170490	Wyroby cukiernicze niezawierające kakao, włącznie z białą czekoladą (z wyl. gumy do żucia)	7,90	56,62
847989	Maszyny i urządzenia mechaniczne, gdzie indziej niesklasyfikowane	36,78	42,95
270810	*Pak otrzymywany ze smoly węglowej lub z pozostałych smół mineralnych	14,77	32,24
840991	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem iskrowym, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,49	26,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	29,95	832,14	33,53
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	18,19	505,43	12,71
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,48	430,17	17,03
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	6,04	167,83	1,46
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	5,03	139,63	-5,33
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER	4,79	133,05	32,13

LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)				
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	3,15	87,40	13,88
72	ZELIWO I STAL	1,89	52,41	4,58
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,88	52,32	-2,00
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROŚLIN	1,75	48,57	-4,08

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
23	POZOSTALOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	832,14	33,53
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTALEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	133,05	32,13
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	430,17	17,03
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	87,40	13,88
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	505,43	12,71
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	29,28	9,71
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	39,98	4,65
72	ZELIWO I STAL	52,41	4,58
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	167,83	1,46
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	52,32	-2,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	29,94	831,78	33,55
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	18,19	505,37	13,94

870350	*Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym), jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	5,68	157,85	20,64
240120	Tyton częściowo lub całkowicie odżyłowany, w inny sposób nieprzetworzony	5,59	155,25	0,93
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. śmigłowców i sterowców)	4,94	137,33	-5,27
470329	*Masa celulozowa z drewna drzew liściastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wyl. do przeróbki chemicznej)	4,75	131,93	34,67
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	2,86	79,50	15,53
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale ≤ 1 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,70	75,04	
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,07	57,46	73,42
200919	Sok pomarańczowy, niesfermentowany, nawet z dodatkiem cukru lub innej substancji słodzącej (z wyl. z dodatkiem alkoholu, zamrożonego i o liczbie Brixu ≤ 20 w 20°C)	1,61	44,80	-5,07

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła	57,46	73,42

	energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)		
470329	*Masa celulozowa z drewna drzew liściastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wyl. do przeróbki chemicznej)	131,93	34,67
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulki, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	831,78	33,55
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	42,47	25,21
870350	*Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym), jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	157,85	20,64
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	79,50	15,53
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	505,37	13,94
240120	Tyton częściowo lub całkowicie odzylowany, w inny sposób nieprzetworzony	155,25	0,93
300431	*Leki zawierające insuliny, ale niezawierające antybiotyków, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	43,23	-4,39
200919	Sok pomarańczowy, niesfermentowany, nawet z dodatkiem cukru lub innej substancji słodzącej (z wyl. z dodatkiem alkoholu, zamrożonego i o liczbie Brixu ≤ 20 w 20°C)	44,80	-5,07

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

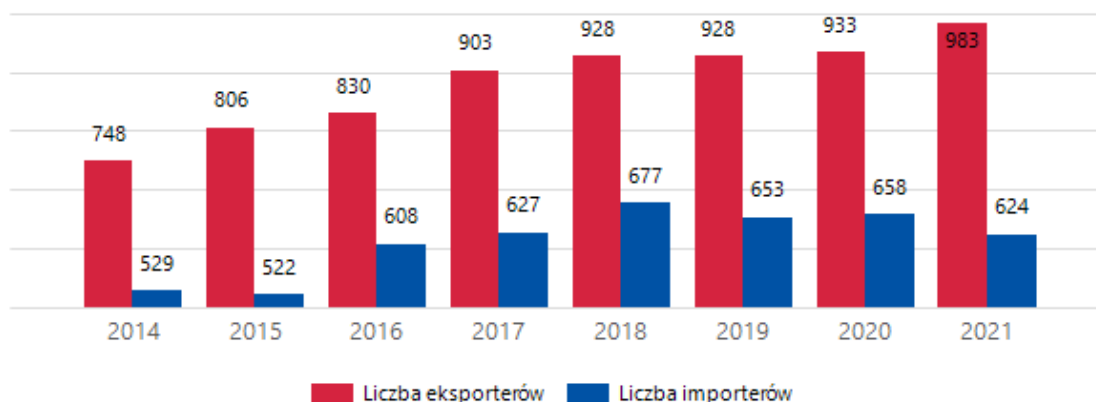
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Brazylia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	194	169	274	346	983	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	4 836,61	20 987,37	61 766,84	370 266,62	457 857,43	0,00
Ilość importerów	186	137	114	187	624	0
Wartość importu [tys. EUR]	15 808,36	19 979,18	57 197,08	733 531,75	826 516,37	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

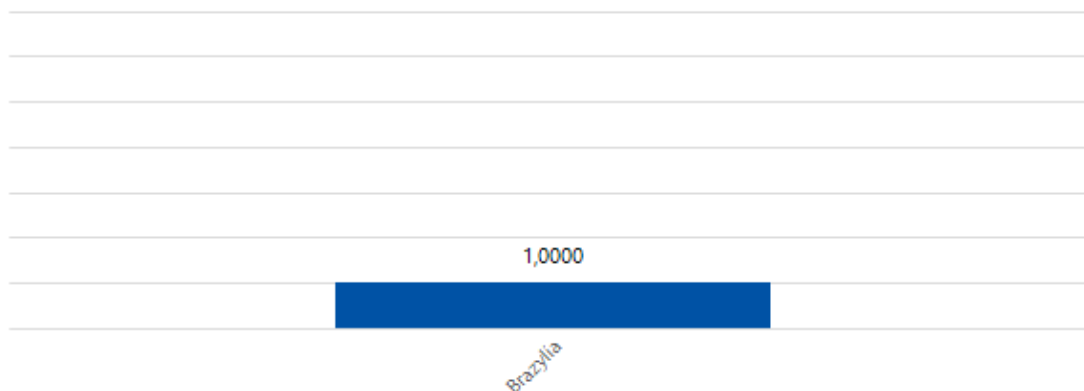
7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Brazylia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami

jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Brazylia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Brazylia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Brazylia

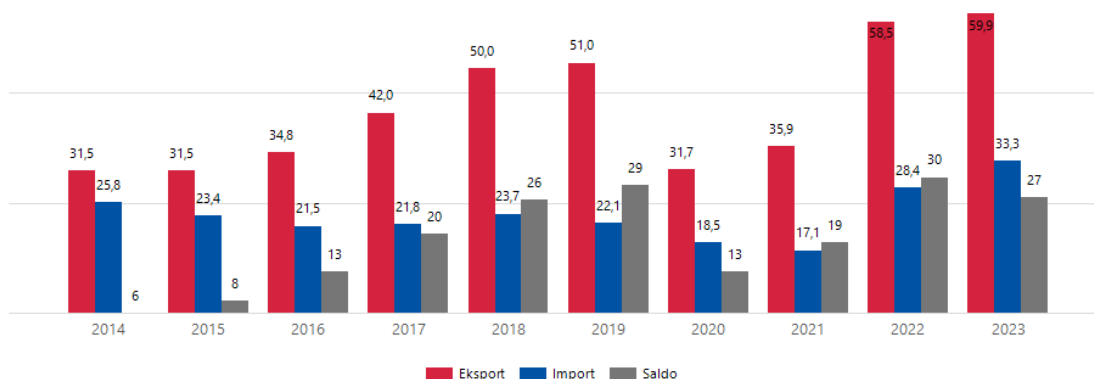
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

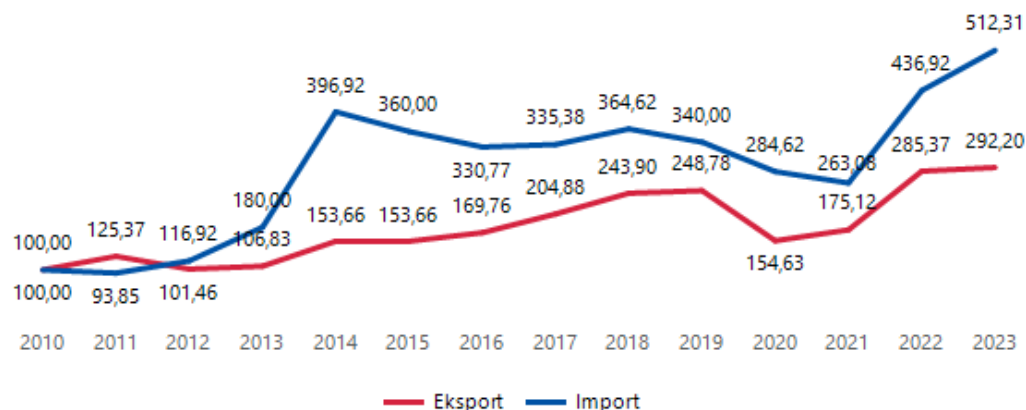
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	31,50	31,50	34,80	42,00	50,00	51,00	31,70	35,90	58,50	59,90
Import	25,80	23,40	21,50	21,80	23,70	22,10	18,50	17,10	28,40	33,30
Saldo	5,70	7,90	13,30	20,00	26,30	28,90	13,30	18,60	30,30	26,60

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	125,37	101,46	106,83	153,66	153,66	169,76	204,88	243,90	248,78	154,63	175,12	285,37	292,20
Import	100,00	93,85	116,92	180,00	396,92	360,00	330,77	335,38	364,62	340,00	284,62	263,08	436,92	512,31

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	16,9	12,6	16,7	13,8	11,0	11,2	13,9
Import	7,2	5,0	7,8	7,3	7,2	6,1	7,3
Saldo	9,7	7,6	8,9	6,5	3,8	5,2	6,6

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

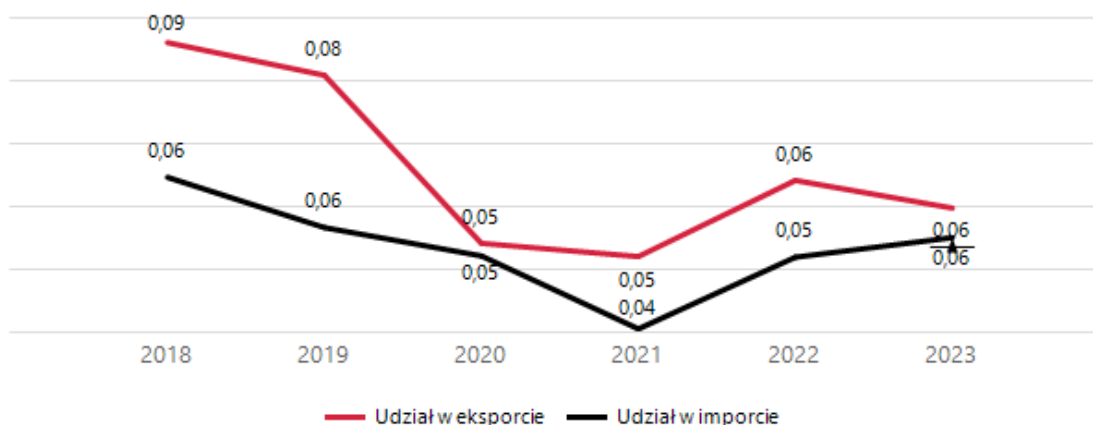
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	50,00	-1,79	180,00	34,13	49,11	68,29	27,27	0,72
Import	51,52	18,03	84,85	44,00	56,00	92,11	47,06	0,00

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,81	17,00	25,78
SD	Podróże zagraniczne	25,08	14,80	-10,86
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,54	13,30	9,63
SC	Usługi transportowe	18,64	11,00	2,98
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,58	2,70	17,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,34	0,20	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	---------------------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------

SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,38	17,00	104,82	25,78
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,51	2,70	-25,00	17,61
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,20	13,30	5,56	9,63
SC	Usługi transportowe	18,36	11,00	-51,33	2,98
SD	Podróże zagraniczne	24,71	14,80	35,78	-10,86

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	31,88	10,20	13,56
SD	Podróże zagraniczne	16,56	5,30	-9,23
SC	Usługi transportowe	15,94	5,10	7,82
SF	Usługi ubezpieczeniowe	14,38	4,60	8,92
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,06	1,30	21,06
SB	Naprawy	2,81	0,90	35,10
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,19	0,70	6,96

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	30,63	10,20	8,51	13,56
SD	Podróże zagraniczne	15,92	5,30	17,78	-9,23
SC	Usługi transportowe	15,32	5,10	41,67	7,82
SF	Usługi ubezpieczeniowe	13,81	4,60	-2,13	8,92
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11,71	3,90	30,00	-81,14
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,90	1,30	116,67	21,06
SB	Naprawy	2,70	0,90	0,00	35,10
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,10	0,70	16,67	6,96

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

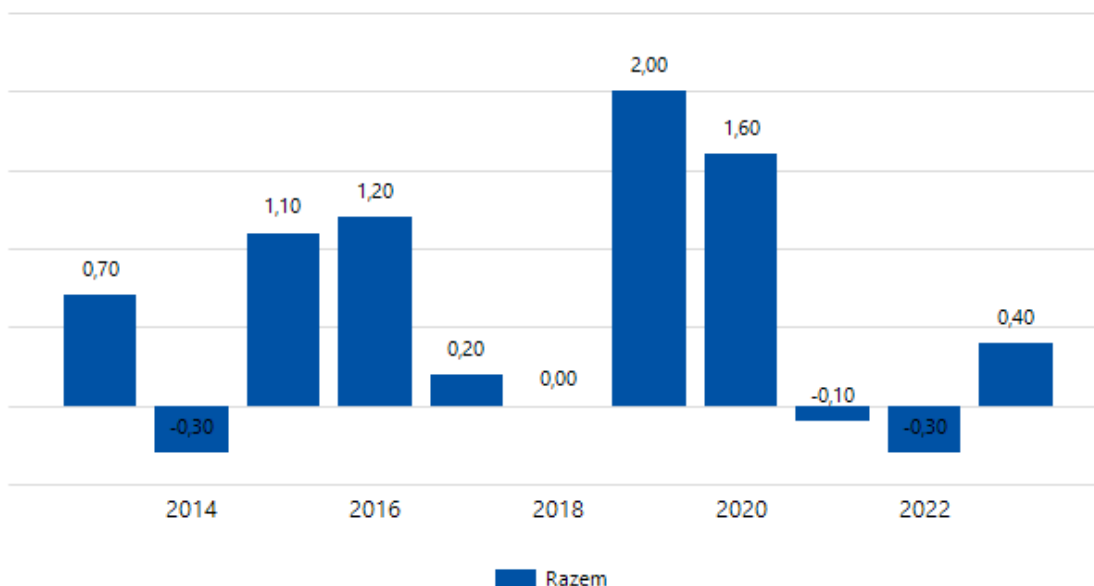
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00
Reinwestowane zyski	-0,20	-1,10	0,30	0,10	0,00	-0,20	1,70	1,60	-0,20	-0,60	-0,20

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,90	0,80	0,80	1,10	0,20	0,20	0,30	0,00	0,10	0,10	0,60
Razem	0,70	-0,30	1,10	1,20	0,20	0,00	2,00	1,60	-0,10	-0,30	0,40

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



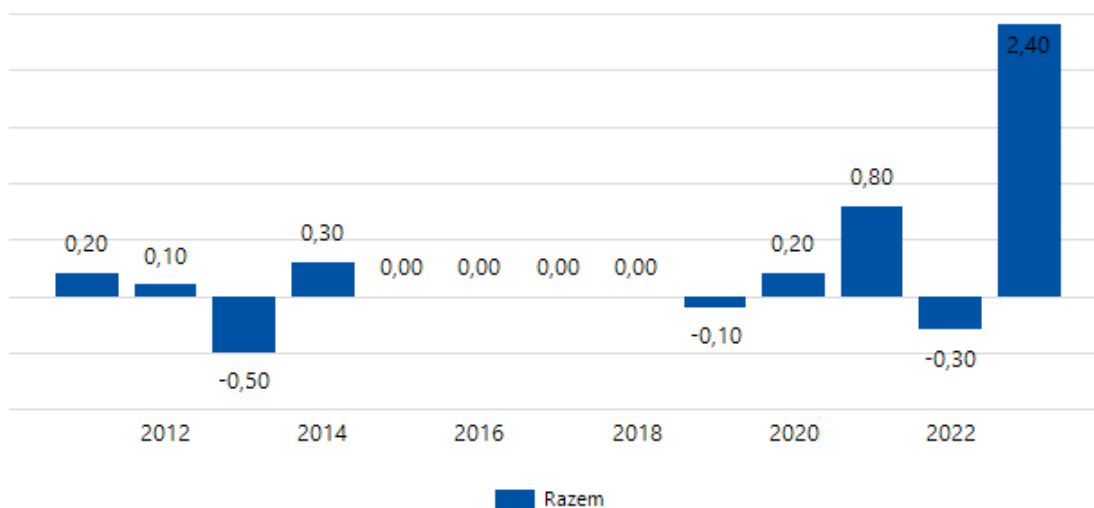
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm		5	6	4	6	10	9	10	9	9	10
Przychody			0	0	12	21	15	20	0	14	18

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Reinwestowane zyski	0,2	0,1	-0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	-0,3	-1,3
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Razem	0,2	0,1	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,8	-0,3	2,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Brazylia – Świat i Brazylia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

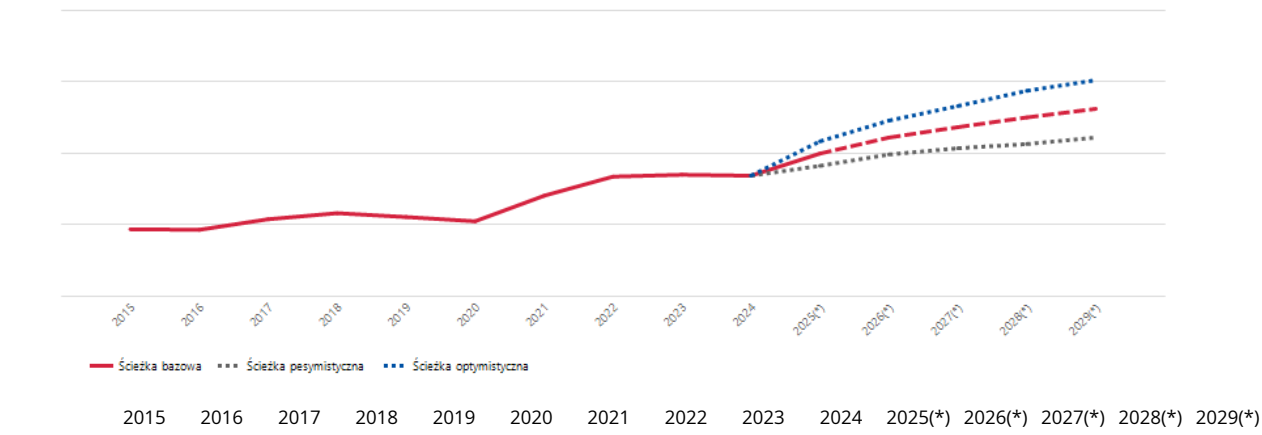
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Brazylia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymist yczna											337 03 6,28	433 33 7,60	491 57 6,96	532 43 0,49	575 21 8,81	604 99 1,99
Ścieżka bazowa	186 77 4,92	185 23 5,40	214 98 8,11	231 88 9,52	221 12 6,81	209 18 0,24	280 81 4,58	334 46 3,08	339 69 5,77	337 03 6,28	399 01 8,40	444 05 0,84	473 22 8,52	500 55 2,58	524 50 5,07	
Ścieżka pesymist yczna											337 03 6,28	364 69 9,20	396 52 4,73	414 02 6,54	425 88 6,35	444 01 8,15

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

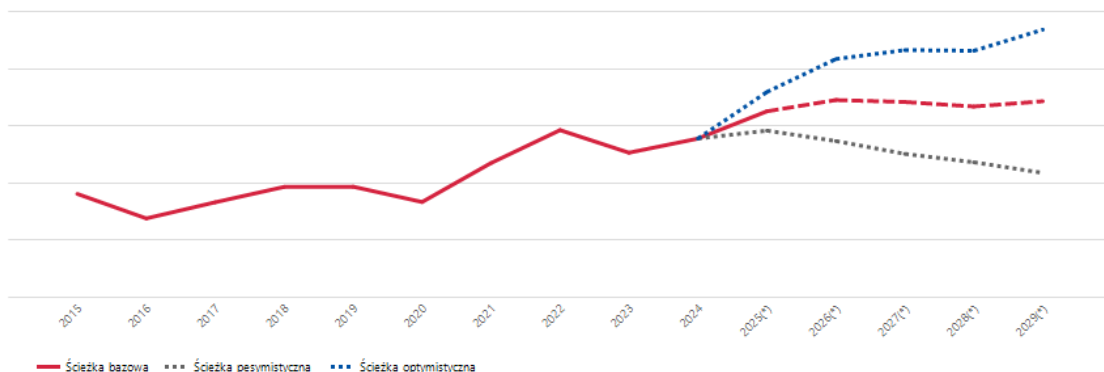
LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	1 454,73	15 980,90	998,55
2	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	52,39	293,06	459,41
3	Artykuły drukowane	87,61	338,27	286,13
4	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 246,60	7 097,63	215,93
5	Pozostała żywność	15 011,53	40 654,74	170,82
6	Jachty, statki i łodzie	73,25	120,03	63,86
7	Budowa i wykończenie budowli	3 150,50	5 127,88	62,76
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	52 797,19	83 507,94	58,17
9	Części do pojazdów (bez silników)	2 861,93	4 502,89	57,34
10	Silniki elektryczne i akumulatory	2 100,70	3 303,14	57,24

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Zboża, mąki i wyroby z nich	52 797,19	83 507,94	30 710,76
2	Pozostała żywność	15 011,53	40 654,74	25 643,21
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	92 769,16	114 928,41	22 159,25
4	Aluminium i wyroby z aluminium	1 454,73	15 980,90	14 526,17
5	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	17 499,84	22 810,85	5 311,02
6	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	19 434,77	24 442,80	5 008,04
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 246,60	7 097,63	4 851,02
8	Mięso wołowe i bydło żywe	12 507,63	17 304,78	4 797,15
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13 944,10	18 688,92	4 744,81
10	Papier, tektura, celuloza	13 089,93	17 342,47	4 252,54

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	2029(*)
Ścieżka optymistyczna										277 54 9,21	359 21 8,02	416 99 4,34	432 64 3,86	431 39 6,06	468 36 5,09
Ścieżka bazowa	180 45 7,44	137 55 2,00	165 85 5,23	192 84 0,12	193 16 2,00	166 33 6,21	234 69 0,44	292 34 3,73	252 71 0,46	277 54 9,21	325 32 9,81	345 08 6,75	341 67 1,73	333 68 6,49	342 89 8,53
Ścieżka pesymistyczna										277 54 9,21	291 44 1,61	273 17 9,17	250 69 9,61	235 97 6,92	217 43 1,98

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	18 007,09	517 364,29	2 773,11
2	Przetwory z mięsa, kiełbasy	4,36	20,01	359,14
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 535,14	8 354,15	229,53
4	Wyroby tytoniowe	117,21	242,99	107,30
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	17 761,16	32 954,98	85,55
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	223,88	382,67	70,92
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	2 846,85	4 772,01	67,62
8	Pozostała żywność	3 339,53	5 486,18	64,28
9	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	11 029,98	17 632,30	59,86
10	Budowa i wykończenie budowli	4 030,33	6 355,17	57,68

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

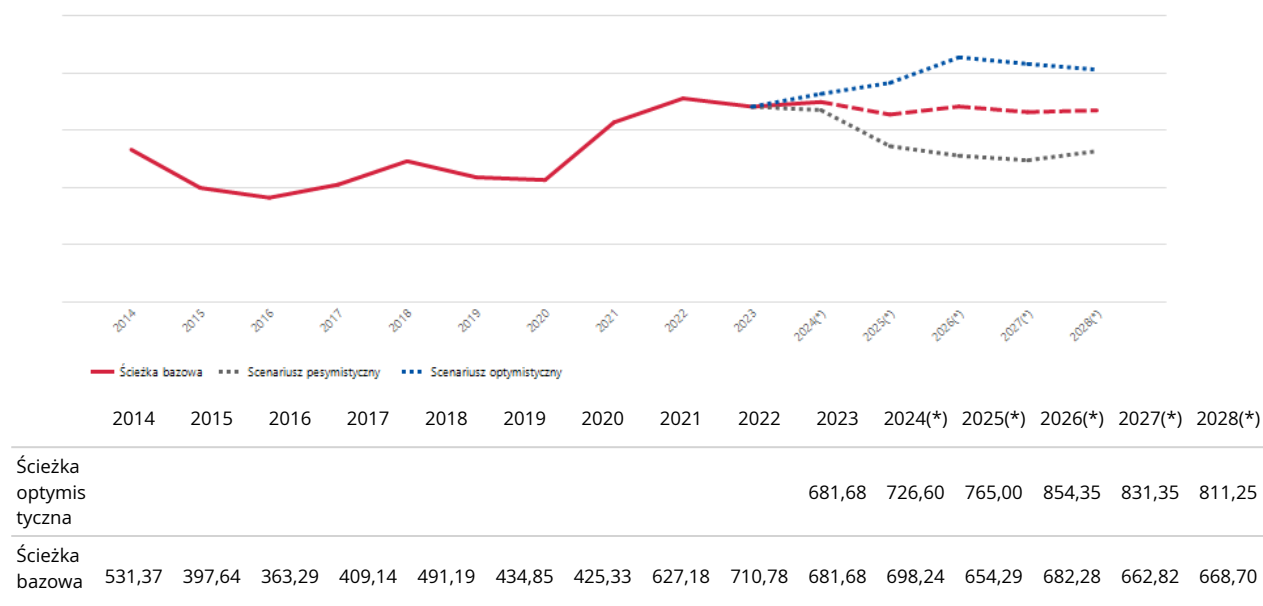
LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	18 007,09	517 364,29	499 357,20
2	Wyroby chemiczne	41 424,90	63 511,91	22 087,01
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	17 761,16	32 954,98	15 193,81
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	37 040,37	44 957,07	7 916,70
5	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	11 029,98	17 632,30	6 602,32
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 535,14	8 354,15	5 819,00
7	Farmacja i biotechnologia	14 374,01	19 638,67	5 264,66
8	Części do pojazdów (bez silników)	10 915,99	14 582,12	3 666,13
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	9 730,86	12 975,50	3 244,64
10	Polimery, żywice i wyroby z nich	7 487,76	9 858,50	2 370,74

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Brazylia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	681,68	669,88	543,59	510,22	494,29	526,15
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

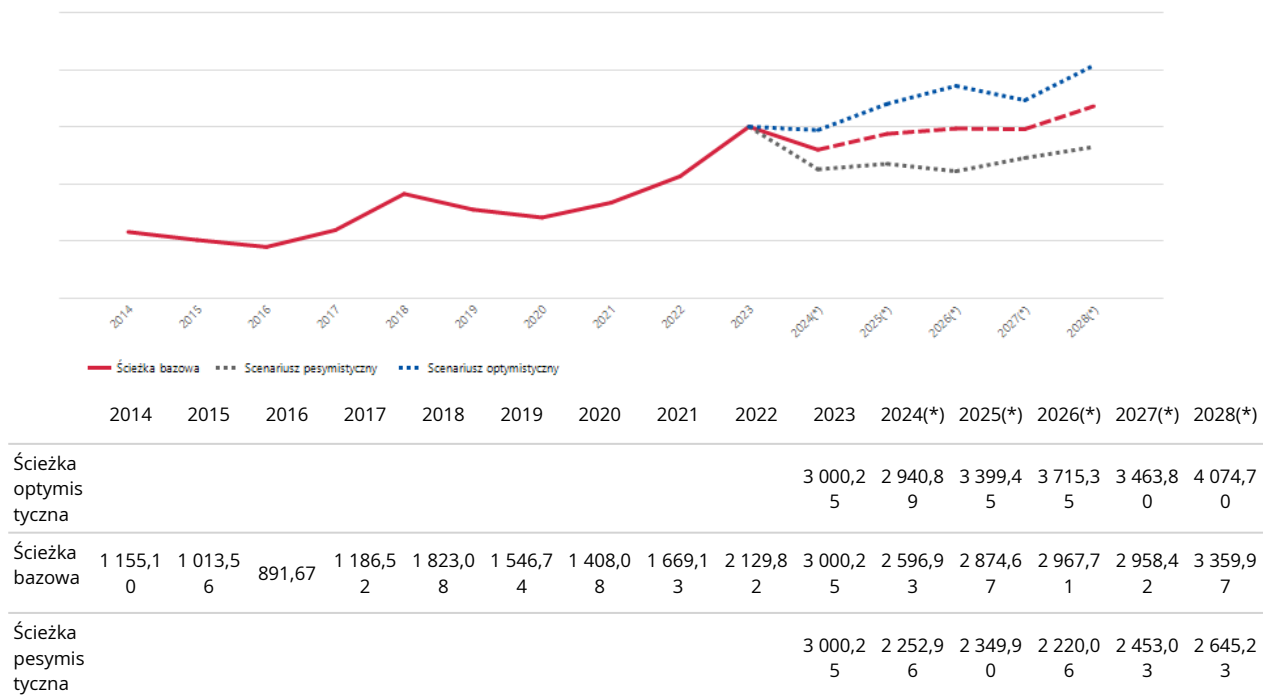
No Data Available

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Części do pojazdów (bez silników)	140,27	4 339,26	2 993,45
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	26,20	118,70	353,08
3	Papier, tektura, celuloza	11,40	50,52	343,11
4	Sprzęt RTV i jego części	13,43	56,15	318,01
5	Pozostałe metale i wyroby z nich	4,19	11,64	178,10
6	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	0,11	0,28	154,98
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	23,40	56,25	140,32
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	44,59	88,36	98,15
9	Detergenty	1,76	3,07	74,55
10	Miedź i wyroby z miedzi	0,33	0,54	65,61

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Części do pojazdów (bez silników)	140,27	4 339,26	4 198,99
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	26,20	118,70	92,50
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	44,59	88,36	43,77
4	Sprzęt RTV i jego części	13,43	56,15	42,72
5	Papier, tektura, celuloza	11,40	50,52	39,12
6	Farmacja i biotechnologia	181,45	215,52	34,06
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	23,40	56,25	32,84
8	Budowa i wykończenie budowli	51,76	73,61	21,85
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	87,24	101,47	14,24
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	42,23	53,14	10,90

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.